

义乌市人民政府办公室文件

义政办发〔2023〕24号

义乌市人民政府办公室关于印发《义乌市会展宣传推广工作方案》的通知

各镇人民政府，各街道办事处，市政府各部门：

《义乌市会展宣传推广工作方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

义乌市人民政府办公室

2023年7月5日

（此件公开发布）

义乌市会展宣传推广工作方案

为抢抓会展行业复苏市场机遇，全面激活会展经济引擎，深入推进会展宣传推广工作，结合我市实际，制定本工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“政府主导、部门协作、社会参与”原则，多路径加大会展业对外宣传推介力度，切实提升义乌会展竞争力和影响力，营造“全城办展”浓厚氛围，持续擦亮“中国十佳会展名城”金名片。

二、重点工作

（一）多渠道开展媒体宣传

1. 发挥城市整体外宣作用。加大对外会展宣传力度，将推介以义博会为代表的“义”系展会纳入考察交流、招商引资重要内容。加快建设世界会展特色城市，将会展宣传纳入义乌城市整体对外宣传体系，策划制作“义乌——中国会展名城”宣传册，在城市宣传片突出体现会展元素。（责任单位：▲市场发展委、▲宣传部、融媒体中心、财政局、商务局、外事办、商城集团）

2. 拓宽官方发布渠道。利用义乌电视台、义乌广播电台、义乌商报、义乌发布等主流媒体资源，以会展专栏等形式向社会发布展览计划、展会最新动态和成效信息。（责任单位：市场发展委、融媒体中心）

3. 提升新媒体宣传水平。鼓励商城展览公司成立新媒体宣传部

门，利用天猫、抖音、快手、小红书等新媒体开展会展宣传推介。引导各展会主办方多渠道、多平台精准投放展会信息，分析反馈数据，提高筹备工作质效。（责任单位：▲商城集团、各展会主办方）

4. 加强主流媒体推介推广。积极对接国内重要媒体和行业内专业媒体，精心策划展会宣传内容，加强会展特色亮点新闻报道。（责任单位：▲宣传部、市场发展委、融媒体中心）

（二）多场景营造浓厚氛围

1. 发挥重要地标宣传优势。充分利用以万达等商圈为核心的区域消费中心、星级酒店、国际商贸城等重要场所及城区主要道路、展馆附近的LED显示屏，滚动播放义博会、文化和旅游产品博览会、森博会等信息和会展计划等内容。（责任单位：▲自规局、▲商务局、▲文广旅体局、▲市场发展委、宣传部〔文明办〕、生态环境分局、市场监管局、行政执法局、商城集团、各镇街）

2. 强化会展城市导视场景建设。在机场、火车站、高速路口等市内重要交通枢纽和主要街区、重要路口，优化会展场馆交通标识指示，配套设置大型户外广告、立体装饰物等。（责任单位：▲商城集团、宣传部〔文明办〕、自规局、建设局、交通运输局、市场监管局、行政执法局、市场发展委、民航站、铁路枢纽指挥部、机场公司、城投集团、恒风集团、江东街道、后宅街道）

3. 强化展会期间宣传氛围营造。在国际博览中心周边核心区域的交通主干道、绿化带悬挂宣传道旗与宣传标语，在市内公共交通、出租车滚动播放展会广告，营造浓厚展会氛围。（责任单位：宣传

部〔文明办〕、交通运输局、市场发展委、商城集团、恒风集团、江东街道)

(三) 多载体提升推介实效

1. 坚持“走出去”。积极参与中国会展经济研究会年会、中国会展经济国际合作论坛、UFI 年会等会展业重要活动，争取《中国会展》《中外会展》等全国性会展行业媒体更多关注报道，进一步提升会展政策推介、办展优势宣传、会展项目招引等工作成效。(责任单位：▲市场发展委、商城集团、会展业联合会)

2. 主动“请进来”。结合“万名国际采购商邀请行动”等活动，邀请国际采购商来义交流，吸引广大国内外采购商来义，持续提升办展效果。(责任单位：▲商务局、▲商城集团、市场发展委)

3. 深化线上平台赋能。利用“美好生活浙播季”等直播活动和 Chinagoods 平台，联合宣传推介各类展会活动，促进电商与会展融合发展。鼓励展会主办方加大线上平台宣传推广投入，提升展会影响力。(责任单位：▲市场发展委、商城集团)

4. 加大联合推广力度。引导各行业协会牵头整合资源，动员成员企业前往国内外专业市场、知名外贸企业等对接会展项目，为企业赋能提效。(责任单位：▲市场发展委、各相关行业协会)

5. 打造会展衍生 IP。聚焦会展产业链上游，鼓励各展会主办方整合优质资源，设计研发会展活动标志、吉祥物等，不断优化展会视觉形象设计，增强会展品牌辨识度。积极推进“义”系展会吉祥物文创产品等衍生品的市场开发，迎合大众市场的消费需求，提升

会展品牌传播力。（责任单位：经信局、自规局、商务局、文广旅体局、市场发展委、商城集团、各展会主办方）

6. 密切联动中心城市。与国航、南航等航空公司开展深度合作，结合全年会展计划，在国内外重要城市航线策划开行会展主题航班。积极在北上广深等国内区域中心城市举办会展招商推介会，在地铁、地标等核心场所投放广告，以展会为媒，不断扩大义乌会展经济“朋友圈”。（责任单位：经信局、自规局、商务局、文广旅体局、市场发展委、机场公司、商城集团、各展会主办方）

三、工作要求

（一）加强组织领导。会展宣传推广工作是全面提升会展经济发展质量和规模效益的重要举措，各有关单位要进一步提高政治站位，主要领导要亲自抓落实，加强工作部署，精心组织实施。

（二）加强政策扶持。要主动对标深圳、厦门等国内重要会展城市，优化会展项目扶持政策，加大对品牌展会、引进知名展会、公共宣传、场馆运营等支持力度，提升会展业综合实力。

（三）加强协同配合。各有关单位要结合自身实际，根据职责进一步细化任务分工，加强上下联动、横向协同，确保会展宣传推广工作取得实效。

