附件1

义乌市电子商务进农村综合示范项目表

| 序号 | 项目名称 | 项目内容 | 进度安排 | 绩效目标 | 责任单位 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 提升优化农村电子商务公共服务中心 | 实施电子商务公共服务中心提升优化工程，提升市级电子商务公共服务中心硬件配置、完善服务功能和运营水平，建成集政策咨询、电商直播、人才培训、运营推广、供应链管理等功能为一体的电子商务公共服务中心，为义乌农村电商创业者提供一站式电商公共服务。 | 2021年12月底前完成。 | 建设线下市级农村电商运营服务中心1个。 | 市场发展委、农业农村局、市场集团 |
| 2 | 建设农村电商服务站网络 | 依托全市农村党群服务中心和便民服务站，建设农村电商服务站，实现农村电子商务服务全覆盖。深化整合邮政、旅游、快递、金融等资源，拓展收寄快递、便民服务、信息咨询、旅游出行等综合服务功能，提升站点软硬件水平，打造农村电子商务示范服务站80个。 | 2021年12月底前完成。 | 实现全市农村电商服务覆盖率达100%。 | 市场发展委、农业农村局、各镇街 |
| 3 | 开展“快递进村”工程 | 充分发挥义乌快递物流资源集聚优势，推进农村地区公共取送点建设，与农村电商服务站有机结合，支持邮政公司和快递企业将业务延伸至农村地区，打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”，让农村居民享受城市居民同等的高效便捷快递物流体验。 | 2021年12月底前完成。 | 实现快递进村率达90%以上。 | 邮政管理局、农业农村局、市场发展委、各镇街 |
| 4 | 开展农村电商人才培训工程 | 整合高校、行业协会、社会组织、电商平台等优势资源，培育多类型、多层次的电商专业人才，构建多样化的电子商务培训组织体系，在传统培训内容的基础上，丰富直播电商、社交电商培训内容，培育一批农村电商带头人。创新农村电商人才培训模式，探索建设义乌三农电商培训中心。 | 2021年12月底前完成。 | 开展各类电商人才培训1000人次。 | 市场发展委、人力社保局、农业农村局、工商学院、各镇街 |
| 5 | 深入开展“百村电商”工程 | 按照“全域统筹、整体推进、打造特色”的思路，大力推进电子商务专业村建设，电子商务专业村数量保持全省第一。提升电子商务专业村发展水平，开展电子商务示范村培育，累计培育电子商务示范村85个。突出电商专业村产业特色和发展特点，推动电商村特色化、差异化发展，打造一批特色电子商务专业村。鼓励建设农产品公共直播间，支持农产品上行，推动农村直播电商发展。 | 2021年12月底前完成。 | 1.建设电子商务专业村170个；  2.累计培育电子商务示范村85个；  3.建设农产品公共直播间10个。 | 市场发展委、各镇街 |
| 6 | 深化电商帮扶工程 | 充分发挥电商优势，深入开展与汶川、紫云等地区结对帮扶工作，突出“造血功能”，通过援建基础设施、组织电商技能培训和游学实践等方式，培育培训电子商务人才。利用绿禾网等义乌本土电商平台和百县万品等线下消费助农平台，通过举办专场销售活动等方式帮扶汶川、紫云等地区销售农产品，增强群众获得感。 | 2021年12月底前完成。 | 1.争取帮扶销售100万元以上；  2.开展各类帮扶培训200人次以上。 | 市场发展委、农业农村局、对口办、工商学院、市场集团 |