

义乌市市场发展“十四五”规划

一、义乌市场进入新发展阶段

（一）发展成效

“十三五”以来，国内外宏观经济环境变化加剧，义乌紧紧围绕习近平总书记赋予的世界“小商品之都”战略定位，积极参与“一带一路”建设，抢抓现代流通体系和全国统一大市场建设，市场主体的活力和竞争力进一步增强。积极应对挑战，在市场发展领域坚持进口市场与出口市场相协调，线上市场与线下市场相融合，取得明显成效。

市场规模不断扩大。义乌集贸市场年度总成交额从2015年的1244.5亿元增长至2020年的1884.8亿元，年均增长8.7%；其中中国小商品城年成交额由2015年的982.2亿元增长至2020年1626.61亿元，年均增长10.6%。市场主体总数突破70万户，占全省的1/12，比“十二五”末期增长2.6倍；近一半市场经营户新品销售额占比超20%。汇集了20余万家日用消费品生产企业的210万种商品，成为中国制造链接全球市场的重要门户。“十三五”期间，市场新增宠物用品、假发、水族用品、酒店用品、创意装饰、塑料粒子等行业，小商品品类更加丰富。商品质量进一步提升，知识产权保护意识不断增强，全市有效商标注册量突破16万件，较“十二五”末期增长一倍。大力实施标准、设计、品牌进市场活动，IP授权类产品不断增多，小商品个性化、智能

化、品牌化、定制化进一步显现。2020年疫情背景下，义乌市场精准防控，在全国率先复市。李克强总理视频连线义乌市场，肯定义乌市场成绩，勉励义乌在满足国内市场需求、保持国际市场份额上打头阵。

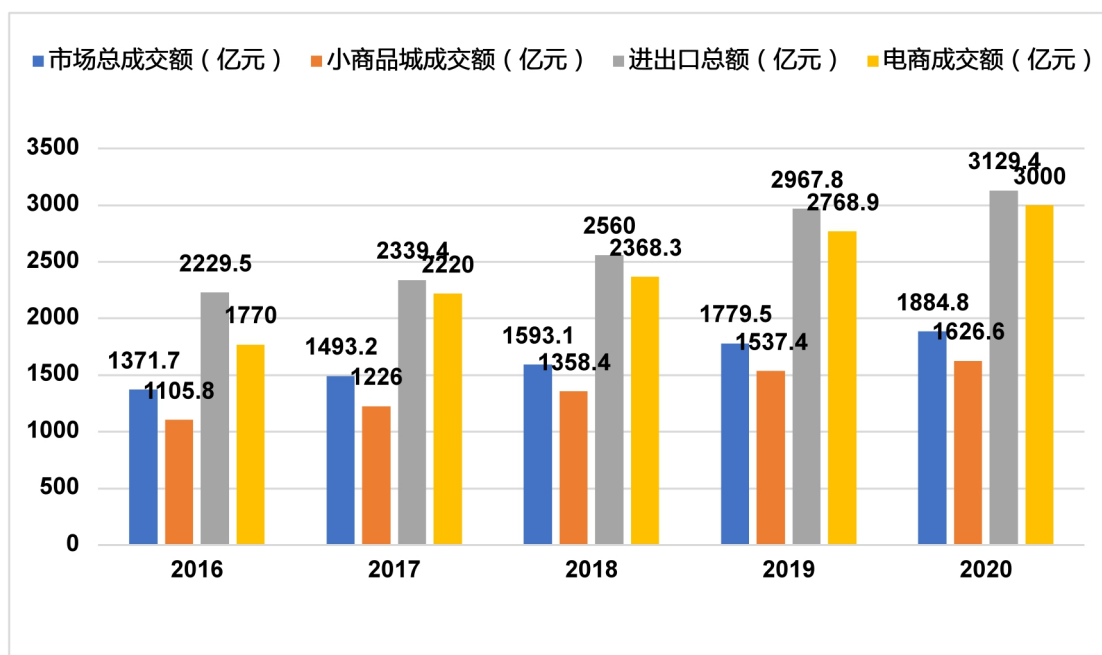


图 1 “十三五”期间义乌市场成交额情况

市场布局逐步完善。明确义乌市场长远发展规划，出口和进口转口市场功能布局基本确定。其中，在义乌城区以东规划 11.2 平方公里出口板块，主要依托国际商贸城、金融商务区、义乌港等平台功能，推动市场出口创新发展，全面提升义乌小商品市场的全球核心竞争力。在义乌城区以西规划 15.8 平方公里进口转口板块，主要依托义乌综合保税区、铁路口岸、航空口岸、国际邮件互换局等开放平台，建设新型进口市场，发展跨境电商、现代物流等产业，做大做强进口转口贸易。一批专业批发市场完成

新建和改造，国际商贸城一区东市场开业；国际生产资料市场一楼义乌进口商品城孵化区改建投用；创新建设进口商品城孵化区数字围网试验区。浙中农副产品物流中心、义乌模具城二期、义乌汽车交易中心等民生消费类市场建成投用。“十三五”期间全市新增市场建筑面积 85 万平方米，新增商位 2896 个，市场主体 3494 户。

表 1 2016-2020 年义乌新增（改建）市场情况

新增市场	商位数 (个)	主体数 (户)	建筑面积 (万平方米)	开业时间
义乌国际商贸城城东扩市场	1694	2488	27.3	2016 年 3 月 24 日
义乌国际生产资料市场进口孵化区	190	190	12	2019 年 11 月 13 日
浙中农副产品物流中心	391	324	18	2016 年 12 月 29 日
义乌模具城二期	278	146	5.7	2018 年 12 月 30 日
义乌汽车交易中心	343	346	22	2019 年 12 月 21 日
合计	2896	3494	85	/

市场体系加速构建。国内市场网络加速布局，成立国内专业市场联盟，首批成员 17 家。新增湖南怀化义乌中国小商品城、贵港义乌中国小商品智慧新商业产业园和新疆（乌鲁木齐）义乌小商品城 3 个异地分市场。义乌小商品全国加快推广，通过品牌授权、资源置换及业务合作等形式，加大义乌好货、爱喜猫进口

商品等输出，与 100 家单位签约，形成“义乌市场主导、下游市场承接、各方互利共生”的国内市场网络体系。国际市场进一步拓展，迪拜商贸城项目规划面积 15.7 万平方米，启动建设和招商工作。启动捷克站、迪拜站、非洲站在内的“一带一路”系列海外站建设。全球布局 10 个“带你到中国”展厅，其中卢旺达、西班牙、德国等 5 个展厅投入运营。加快海外仓布局，以自营、加盟等方式相继建成 50 个近 30 万平方米海外仓。

市场支撑逐步强化。口岸建设取得积极成效，获批肉类、冰鲜水产品、水果等入境指定口岸。铁路口岸开展“单一窗口”运输试点。2020 年“义新欧”中欧班列突破 1000 列，涵盖欧洲、中亚、东南亚等区域 14 条线路。依托义甬舟开放大通道，建成投用义乌港直通仓项目，基本实现义乌港与宁波舟山港一体化运作，实现通达全球 210 多个国家和地区的海运航线。义乌机场开放水平进一步提升，开通 23 条航线，通达国内主要城市及泰国曼谷、中国香港等国际城市。开辟国际货运空中通道，义乌-日本货运航班正常化运行，落地萧山机场首个“异地货站”，义博会、文旅会、森博会、进博会等综合性展会品牌进一步提升，义博会成为全国首个植入标准化元素的国际展览，进口商品博览会成功列入省重点支持展会，获批“2020 年度中国最具影响力会展名城”。规划建设义东北、义西南两大物流园区，投用国内公路港一期、青口物流中心、福田物流中心，建成全国最大的零担配载中心，形成覆盖全国 31 个省级行政区域的 1502 个县级以上网点，实现了国内重要城市全覆盖，有 235 个城市的货物到达义乌，基本构

建了以小商品市场为集散中心的物流网络。2016年我市入选首批全国现代物流创新发展试点，2019年获批国家物流枢纽，2020年入选省物流示范县综合改革试点。

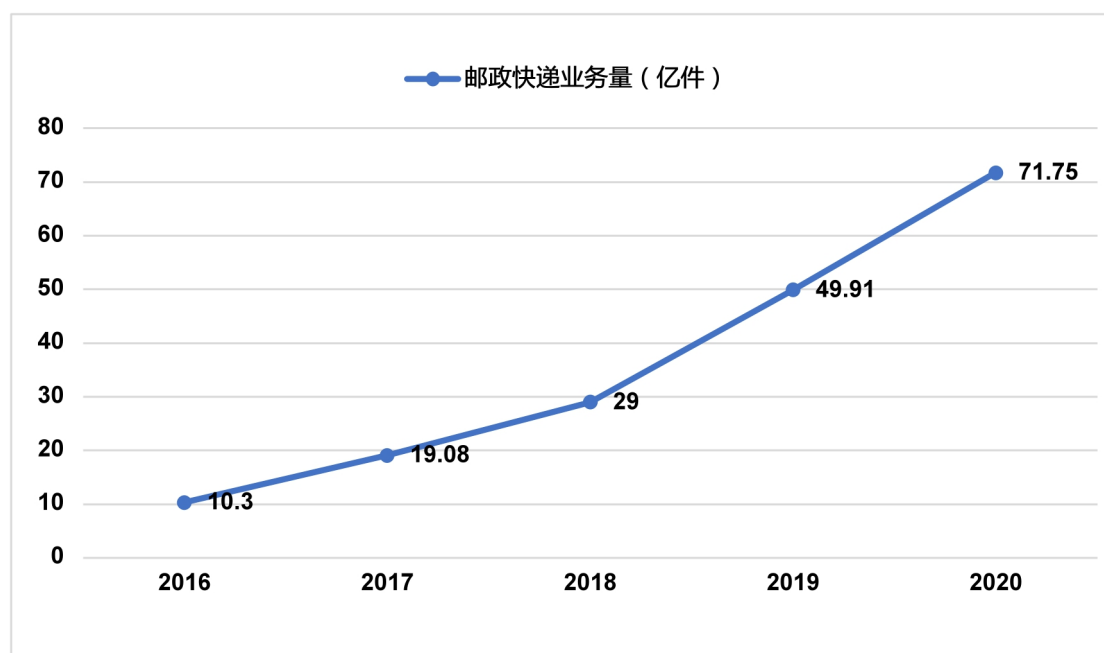


图2 “十三五”期间义乌邮政快递量情况

线上线下联动增强。2020年，全年电子商务交易额3128亿元，同比增长12.9%。全市电商账户超31万，内贸网商密度居全国第一，外贸网商密度全国第二。获批第三批跨境电商综试区，获批开展省级小商品、饰品产业集群跨境电商发展试点。市场数字化水平提高，线上综合贸易服务平台Chinagoods正式上线运行，实现电商与集贸市场双向“引流”，深度服务采购商和经营户。义乌网红经济、直播电商发展迅速，拥有各类直播服务机构40多家，形成了产品供应、直播培训、内容制作、网红带货等产业生态圈，带动从业人员超5万人。新冠疫情期间，1582家电商企

业、直播主体走进市场，举办 1688 直播日、网红直播专场、拼多多“全球购”专场等直播活动一万余场，累计采购各类商品 14 亿元。

贸易环境持续优化。国际贸易综合改革试验区获批，共复制推广自贸区经验 131 项，形成创新案例 100 项。获批建设自贸试验区，围绕五个自由，成立自贸专班开展改革顶层设计，创新一年有效多次往返签证等 8 个首创政策。获批建设综保区，全力打造数字综保区，eWTP 全球创新中心落户义乌，设立卢旺达、埃塞俄比亚枢纽，菜鸟保税仓启用，“市场采购+跨境电商”出口新模式走通。推进义乌商事登记改革，努力把义乌打造成“审批最快、服务最优、保障最好”的示范区。实施百项信用应用场景，建成覆盖全市所有市场主体和个人的信用体系。制定团体标准 11 个，实现行业亮标全覆盖。

（二）存在问题

当前的义乌市场面临着不进则退的压力，“十四五”期间亟待突破一些制约义乌市场创新发展的瓶颈和短板。

市场产业支撑有待进一步强化。目前，义乌市内生产企业主要集中在针织（袜类、文胸内衣）、饰品、美妆、文体等行业，产业支撑下的优势行业逐步减少、减弱。而周边县市小商品加工业尚未形成集聚效应和特色优势行业，对义乌市场的支撑能力不足。同时，近年来随着各地块状产业迅速发展，带来了区域性专业市场的兴起，如桐庐围巾产业基地、织里的童装市场、江苏叠

石桥的家纺市场、广东澄海的玩具市场等，弱化了对义乌市场的依存度。

市场数字贸易水平有待进一步提升。虽然义乌实体市场与线上市场都取得较好发展，但尚未实现深度融合。市场数字贸易发展体系、服务体系尚不健全，设计、研发支撑不足，对上下游采购商的赋能仍然较弱，部分线上交易并非通过市场进行，导致大量数字贸易业务外流。亟需构建“政府引导-市场赋能-龙头引领-机构支撑-多元服务”数字化发展推进机制，推动市场和商户“上云用数赋智”，带动中小微企业数字化转型升级，构建数字化产业链，培育数字化市场生态。

市场配套和要素改革有待进一步优化。市场周边仓储基地、物流中心等配套设施使用效率有待提升，近年来仓储供需矛盾日益突出。据不完全统计，市场经营主体仓储需求面积在 200 万方以上。市场商位资源和价值固化，出现“商位持有者不经营，实际经营者无商位”的矛盾。与全国其他龙头市场相比，义乌市场的坪效不算高，需要培育新业态、引进新主体，推动义乌市场发展空间的合理调整。部分市场经营主体习惯于守株待兔式的“坐商”，而且经营理念陈旧，贸易风险防范意识和能力较弱，品牌建设能力、营销推广能力和渠道拓展能力相对不足。

市场辐射功能有待进一步扩大。受市场份额区域化分割、品牌产品区域化代理和电商线上份额增加等多种因素影响，市场贸易发展格局已发生深刻变化。全国专业批发市场从以义乌小商品

市场为内贸龙头到最近几年山东临沂、湖北武汉、四川成都等多地市场的崛起，全国形成了上游市场割据局面，区域龙头市场通过实施商业模式创新和产业整合，上游专业市场对下游市场辐射关系日益固化，市场分层分级更加明显。目前义乌内贸市场只对周边省份具有竞争力，在商品和物流的价格上有一定优势，但整体辐射范围有限。

二、新阶段面临新机遇新挑战

（一）国际环境

百年未有之大变局中全球市场发展面临深刻调整。当今世界正经历百年未有之大变局，贸易保护主义、单边主义、民粹主义有所抬头，全球经济社会发展不稳定不确定因素明显增多。特别是，针对我国的国际贸易保护与国际贸易隔离有可能还会持续较长时间。当前，新冠疫情仍在全球大范围蔓延，倘若全球疫情持续较长时间，并呈现反复拉锯状态，国际往来、海外站点短期停摆的不可控风险加大，全球市场发展格局将面临深刻调整。复杂多变的外部国际环境，对义乌传统外贸市场产生较大冲击，外部市场格局调整压力较大，这些都对义乌市场转型提升和贸易弹性及韧性提出了新要求。

区域经济一体化发展中市场格局面临深刻调整。区域经济一体化成为各国应对“逆全球化”、扩大对外经贸合作的战略举措，全球已初步形成了欧洲、北美、东亚三大区域市场相互竞争合作

的格局。英国脱欧、美墨加三国协议（USMCA）正式签署生效，美日、美欧、美英、英欧等自由贸易协定谈判正在推进。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署、中欧全面投资协定（中欧CAI）谈判如期完成，中、日、韩自由贸易协定谈判也已启动，中国正积极考虑加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）。区域一体化合作推进加速、区域间合作调整加快，均将为义乌外贸市场全球布局调整带来了挑战，也带来了难得的时代机遇和新的拓展空间。

新一轮科技和产业变革中市场创新发展面临新空间。技术创新和应用进入新阶段，新一轮科技革命和产业奇点加速到来，市场发展动态竞争和数字化竞争趋势明显。各国鼓励本土化、打造本国完整独立的产业链，新兴国家和经济体产业能力不断增强，全球市场采购的小单化、碎片化、数字化趋势明显。全球产业格局调整加快，多中心化布局加速形成。国际贸易合作伙伴行为相互依赖弱化、信任度受到政治因素影响加大。这些均对义乌市场的技术性创新和产业链打造提出新要求，也为义乌市场创新发展拓展新空间。

（二）国内环境

“双循环”为义乌市场发展提出新要求。我国已基本建成全面小康社会，转入高质量发展阶段，进入建设现代化经济体系、推进国家治理体系和治理能力现代化的开局和起步期。改革创新、

深化供给侧结构性改革，推动高质量发展，满足人民日益增长的美好生活需要成为高质量发展阶段的根本要求和目标追求。发展现代产业体系，推动经济体系优化升级，形成强大国内市场，构建“双循环”新发展格局、构建现代流通体系成为未来五年高质量发展和现代化建设的重要任务。义乌市场是连接国内国际内外贸供应链的重要平台，处于全球小商品供应链的关键节点，对畅通内循环、提升外循环，服务“双循环”新格局具有举足轻重的地位，备受国家及各级政府重视，政策优势非常显著。

“数字化”为义乌市场发展提出新趋势。互联网应用普及，市场交易行为数字化趋势更加明显。当前，无论是社会管理、企业生产经营、还是社会团体活动、个人日常生活都很难离开互联网信息技术的支持。网上营销、网上交易等数字化运营方式以及电商平台资源和支持举措正在吸引消费者行为转变；网络市场对经济交易活动的影响日益凸显，正在成为引领市场变革方向的重要力量。网络应用的普及和市场交易模式的改变对义乌类型的传统实体商品交易市场的发展带来了市场功能分化挑战，也为传统集贸市场依托资源优势转型升级，顺应数字化发展趋势提供了调整方向。

“区域化”为义乌市场发展提出新挑战。我国商品交易市场“区域化”明显，对义乌市场发展提出新挑战。涌现出临沂商城、常熟服装城、湖南高桥大市场、东方丝绸市场、浙江绍兴轻纺城、北京新发地、河南万邦国际物流城、白沟新城等十多家千亿规模

的超大型区域龙头市场。这些市场规模体量大、集散能力强、辐射范围广，具有很强的行业影响力及区域渗透力，带领区域市场向品牌化和创新引领升级。区域龙头市场由过去偏重外延扩张转向内涵发展，更加注重品牌打造，塑造市场形象，海宁中国皮革城、北京新发地、安庆光彩大市场、深圳海吉星农产品物流园等市场都已经在局部区域甚至全国进行市场品牌输出。

（三）义乌环境

改革创新政策叠加，市场转型升级迎来新机遇。义乌作为浙江自贸区金义片区、国际贸易综合改革试验区以及“一带一路”建设节点城市，是多项“国字号”改革试点和省级改革试点的先行区。在自贸区、国际贸易综合改革、市场采购贸易方式、跨境电商、“一带一路”建设等方面具有明显的政策叠加红利。义乌市场是浙江自贸区扩区方案中新型国际贸易中心的重要承载地，是引领国际贸易新规则、发展国际贸易新业态新模式、探索新型监管模式的重要践行地，市场的创新发展就是要本着有利于把更多全球商品、商人、资本吸引到市场来，集聚更多创新要素、产业要素、市场要素，促进市场对接、产业对接、规则对接，实现双循环融合发展。

融入区域一体化建设，市场发展空间进一步打开。义乌加快突破“县域经济”既有格局，积极融入长三角一体化，积极推动浙江省“四大建设”，与杭州、宁波等省内区域的联动发展更加

深化，与周边县市的产业协同关系更加紧密。尤其是随着“四大建设”的深入推进，义甬舟大通道的深化建设、金义都市区的全面打造，市场发展所需的资源要素、人才要素、资金要素得到更快补充，民生消费进一步提高，市场发展的空间进一步打开，义乌市场在全球贸易格局中的地位进一步巩固。

“第六代市场”建设启动，赋能义乌市场创新发展。义乌市委市政府提出“发展第六代市场，积极打造自贸特区”的目标。第六代市场的核心标志是新型进口市场和国际商贸城六区市场，其目标是打造自由市场、进口市场、数字市场、全球市场、创新市场和世界货地，加快建设义新欧、义甬舟开放大通道，发展口岸经济；强化市场+制造，其本质要求是围绕以国内大循环为主体、国内国际互促的新发展格局，强化“形态多样化、功能多元化、交易数字化、进出自由化、贸易国际化、结算电子化”。“第六代市场”建设的启动和推进为促进义乌市场创新发展、高质量高标准建设世界“小商品之都”提供了强劲动力。

三、“十四五”总体发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届五中全会精神和省委省政府的决策部署，深入实施“一个总目标、两个样板、三步走”发展战略，抢抓双循环新发展格局机遇，深入实施“兴商建市”发展战略，聚焦“商”

字、围绕“人”“货”“场”提升，合理布局市场空间，优化市场资源要素配置，强化数字化赋能，健全市场服务支撑体系，推动市场内贸升级，推进外贸创新发展，努力建成国内国际双循环全球市场标杆，连接国外大循环的开放枢纽和联通国内国际双循环的商贸枢纽，继续保持全球最大小商品市场龙头地位，实现从全球小商品交易中心向国际小商品自由贸易中心、数字贸易创新中心、全球小商品供应链中心的转变，争当“重要窗口”模范生，朝着高质量高水平世界“小商品之都”目标奋勇迈进。

（二）基本原则

坚持全球化发展。充分利用国内国际两个市场两种资源，统筹安全和发展两件大事，持续实施市场“走出去”战略，加快构建线上线下、内贸外贸、进口出口、货贸服贸协调发展的新型贸易市场体系和商业变革枢纽，深度融入国内大循环，全面畅通国际大循环，推动形成双循环新发展格局，打造国内国际双循环全球市场标杆。

坚持数字化发展。顺应新一轮科技革命和产业革命发展趋势，加强数字技术和集贸市场的双向赋能，推动集贸市场数字化、智慧化转型，充分发挥集贸市场对数字平台的引导和促进作用，探索创新数字贸易模式、业态、规则，系统构建数字贸易生态，加快推进数字贸易创新中心建设。

坚持自由化发展。以自贸试验区建设为机遇，以制度创新为

核心，以数字变革为动力，对标国家要求、国际标杆、国内先进，聚焦贸易、投资、运输、资金、人员往来五大自由，构建以贸易投资自由化便利化为核心的制度体系，加快推进市场国际化、标准化、法治化、数字化，打造“一带一路”开放合作重要平台。

坚持多链式发展。主动适应全球产业链供应链价值链重构趋势，集聚全球物流和供应链企业，完善贸工联动发展机制，推动供应链渠道链接，加速推进国内国际两个市场的供应链体系建设，全渠道链接会展、电商、直播、实体店等资源，提高产业链稳定性和创新力竞争力，加快推动全球小商品供应链中心建设。

（三）发展目标

到 2025 年，基本实现从全球小商品交易中心向国际小商品自由贸易中心、全球数字贸易创新中心、全球小商品供应链中心“三个中心”的转变。

国际小商品自由贸易中心基本建成。到 2025 年，贸易、投资、资金、运输、人员往来等相关领域自由化便利化制度体系建设取得重大突破，“义新欧”、义甬舟双向开放大通道建设全面打通，以第六代市场为核心的世界超市、贸易天堂初步建立，小商品市场交易额稳居全球第一。到 2025 年，全市集贸市场总成交额突破 3000 亿元，“十四五”期间年均增长 9.74%；中国小商品城成交额突破 2500 亿元，“十四五”期间年均增长 8.98%；“十四五”期间，完成市场新增投资 128.5 亿元，市场新增建设用地达

1730.8 亩；在全球布局 280 个以上海外仓、物流分拨中心，推出 200 条以上低成本“门到门”全球物流专线，30 组以上跨境合作“两国两园”，外贸综合服务业出口额超 150 亿元，对 RCEP 国家进出口超 1000 亿元，推动从“买卖商品”向“买卖服务”升级。

全球数字贸易创新中心基本形成。到 2025 年，线上线下、内贸外贸、进口出口、货贸服贸协调发展的新型贸易市场体系和商业变革枢纽初步形成，全球数字贸易创新中心建设基本建成。到 2025 年，市场采购贸易突破 3000 亿；培育引进 100 家以上年销售额超亿元跨境电商企业，打造若干百亿级跨境电商产业园、跨境直播基地，跨境线上贸易额超过 2000 亿元；投用 100 万平方米直播基地，实现直播带货超 2000 亿元；跨境人民币结算规模累计超过 1000 亿元；保持快递物流高速发展态势，快递量位列全国第一，实现“全国 24 小时达、全球 72 小时达”。

全球小商品供应链中心地位更加凸显。到 2025 年，市场对核心原材料、核心产业技术、核心零部件、核心服务能力等的集聚更加高效，市场链、创新链、价值链的完整体系初步形成，供需双向创新更加有力，义乌市场在全球小商品供应链中的地位进一步凸显。到 2025 年，争取培育 3000 家以上进口贸易主体，其中超千万主体占 10%，进口平均增长率超 20%，年进口突破千亿；整合 200 家以上二级市场，招募 1500 个以上城市经理人，布局 15 万家以上终端门店；布局 30 个“带你到中国”展厅和 280 个

海外仓，收购、代理 1000 个境外品牌，布局 10000 家销售门店；发展中转集拼业务，实现进口、出口、转口融合发展，实现转口贸易、保税加工均超 100 亿元。

表 2 “十四五” 义乌市场主要发展指标

指标名称	2020 年	2025 年目标	年均增长率
集贸市场成交额(亿元)	1884.77	3000	9.74%
中国小商品城成交额(亿元)	1626.61	2500	8.98%
电子商务交易额 (亿元)	3124.87	5000	9.86%
经贸类展会数量 (个)	37	70	13.6%
展览面积 (万平方米)	78.33	120	8.9%

四、优化空间布局，推动形成市场发展新格局

坚持“兴商建市”发展战略，以“两个样板”城市建设为引领，依据 300 万人口现代化都市基础框架，全市一盘棋，优化市场空间布局。

（一）推动“两翼”协同

加快“两翼”建设。“两翼”即位于义乌城区以东的出口板块和位于义乌城区以西的进口转口板块。巩固和加强义乌市场出口优势，以国际商贸城六区市场为标志性项目，建设集研发设计、品牌孵化、时尚智造、展示贸易、新媒体营销等功能业态于一体的未来市场标杆，打造全球数字自贸中心。依托义乌综合

保税区、铁路口岸、航空口岸、国际邮件互换局等开放平台，培育义乌市场新的增长点，以新型进口市场为标志性项目，打造全链路、全业态、全品类、全功能的进口商品全球集散中心，带动城西板块 84 平方公里大建设大开发。

“双轮驱动”市场。紧紧抓住国贸综试区、综保区、自贸试验区、进口示范区“四区叠加”发展红利，加快“两翼”相关区域商贸物流平台设施建设，推动进出口一体化发展。充分发挥内贸渠道和出口资源优势，加强进口市场的招商与培育，推动义乌市场从传统内贸和出口为主向“出口-进口-转口”全业态协同发展跃升，提升义乌市场枢纽能级。通过线上线下融合、境内境外联动、内贸外贸协同，实现义乌市场多维度“双轮驱动”。

（二）优化民生消费类市场布局

整合优化存量空间。推进全市范围的“划行归市”，引导同行业全产业链集聚发展，着重加强冷鲜、家居、建材三大民生消费类市场及模具市场空间布局，整合优化现有市场空间资源，提高使用效率，对经营活力不足的板块进行空间压缩或者合并，对计划异地扩建的板块进行空间腾挪，对需要大力发展的板块进行空间预留。

加快重点工程建设。采用“新建+改建”模式建设义乌国际家居城（四期），与现有行业集成，形成发展合力，搭建资源共享平台，实现家居行业一站式采购，满足义乌本地居民消费，辐

射金华地区其他县市。采用“新建+迁建”模式建设国际冷鲜城，布局冷链中心、果品批发市场、冷冻品批发市场、蔬菜水产批发市场，构建完整的“市场+冷链”闭环，满足“十四五”末义乌300万常住人口的农产品消费需求，打造长三角重要的国际冷链物流枢纽。采用“新建+改建”模式建设义乌模具城（三期），发挥“场街融合”发展模式，打造模具交易、生产、制造、设计等全链路发展平台，形成华东地区规模最大、配套最齐全、功能最完善的模具产业基地之一。采用“改建”模式建设义乌建材交易中心，布局建材交易区、木材交易区、石材加工区以及配套区，串联发展家居行业，满足义乌本地消费。

（三）强化“多点”支撑

形成“多点”支撑。坚持“以场为主、场街联动”的发展原则，推动专业街与市场错位、互促、共融发展格局。充分挖掘义乌市场贸易潜力，发挥专业街的行业孵化功能，承接市场溢出效应，完善市场服务配套，为引进新兴行业提供发展空间。加强专业街板块的统筹规划、布局调整和交易统计，依托商城集团、市场集团的平台优势，在电子商务、规范管理等方面对专业街进行赋能，增强专业街的运营能力。补齐仓储、停车以及导视等方面的配套短板，改善专业街经营环境，构建场内场外联动的大市场，为义乌市场发展形成多点支撑。

打造特色街区。积极打造新型众创街区，充分利用专业街特

定优势，集聚原创设计、新品发布、电商运营等综合服务功能，着力建设以产业升级和贸易服务为特征的创新创业高地，为更多年轻人和创业者提供发展空间，成为义乌市场的有力补充。探索发展国际街区、民族街区，充分发挥专业街宜商宜居的功能，鼓励进行特色化改造，有序引导同一国家或民族的商会组织、贸易服务机构以及生活配套设施向同一专业街集聚，成为服务义乌市场的商贸服务区、文化交流地、网红打卡点，形成义乌特有的商贸文化，实现“满街是商铺、满地是商品、满城是商人”的繁荣景象。

专栏 1：民生市场提升改造工程

紧紧围绕 300 万人口现代化都市框架的规划要求，科学谋划民生市场功能定位和业态布局，不断提升市场运营管理水平 and 业务拓展能力，重构人、货、场，既要适度提升民生市场发展规模，又要将民生市场做精做细，不仅满足义乌本地、周边及未来消费需求，又能担负起在重大公共安全事件面前的应急保障责任。

1.科学推进市场空间及设施改造提升。科学谋划服装、农贸、农批、家居、建材、模具、电子、汽车等等民生市场板块的功能定位和业态布局，合理安排涉及搬迁、改扩建及新建项目的建设时序，加快推进全市民生类市场的统筹与协调。

2.全面推行商位资源要素市场化改革。总结商位资源要素市场化改革试点区域的成功经验，制定完善的改革评价体系、差异化配置机制、激励和倒逼机制，各民生市场排定改革实施时间表，全面推行商位资源要素市场化改革。

3.积极开展奔跑招商。积极开展奔跑招商，抽调市场精干力量，落实招商专班制度，制订周密的招商实施方案，紧盯龙头商户，提前锁定意向客户，实现定向承接、个性服务。灵活运用专业招商、基金招商、展会招商、专家招商、以商招商等模式，提升招商实效，为民生市场注入更多“新鲜血液”。

4.提升整体运营水平。围绕民生市场精细化发展目标，统筹推进“五个统一”，即统一制度、统一管理、统一平台、统一服务、统一标准，全力打造民生市场“升级版”，争创一批省四星级、五星级民生市场。加快建设智慧化市场平台，打造集成“互联网+”的“智慧型市场”，推动民生市场高质量发展。

五、实施市场拓内贸战略，重塑市场龙头地位

顺应内贸市场区域化、交易线上化、订单碎片化、渠道扁平化和商贸物流园区化的趋势和高标准统一大市场体系建设要求，抢抓畅通国内大循环的机遇，依托义乌市场商品聚集、物流高地、电商发达、展场融合等综合优势，强力推进“拓内贸”战略，提升义乌市场引领能级，打造国内小商品市场内贸新标杆。

（一）构建市场联动网络

加速推进义乌系市场整合。加大义乌市场品牌保护力度，强化、标化义乌市场品牌管理。维护好中国驰名商标义乌小商品城品牌，以品牌维权加速对全国遍地开花的义乌系市场整合。增强义乌系市场拓展内贸的扩张合力，形成浙货布局全国的义乌系市场通道，实现浙货有效覆盖全国销地市场。

加强国内市场联盟建设。依托义乌小商品市场全球最大、品类最全、知名度最高、影响力最大、活力最强、引领力最强的龙头地位，主动加强与区域龙头市场联系，积极谋求与全国区域龙头市场和知名市场的战略合作，加快国内市场战略联盟组建。十四五期间，市场联盟成员新增 10 家以上，大力促进市场间供需

信息共享，提升联盟市场间联动协作能力，推进义乌市场经营户与联盟市场经营户间开展常态化供需对接。

加速打造义乌市场内贸合作网络。充分利用义乌市场的知名度，发挥义乌小商品市场一级批发市场与全国其他地区产业集群联系紧密的传统优势，加大品牌和管理输出力度，加快推进义乌小商品市场与国内二三级批发市场深度合作，构建“义乌市场主导、下游市场承接、各方互利共生”的“蛛网式”义乌市场合作网络体系，增强国内其他市场对义乌的粘性。

加大义乌商品全国铺货力度。依托义乌系市场、市场联盟、市场合作网络体系，实施“市场万里行”和展销会创新提质行动。加大全国招商力度，引进优质商业资源落户义乌。聚焦“货、店、仓、商”，实施“城市经理人”计划，鼓励义商走出去，大力推进“百城万店”行动，大力推广布局“义乌好货”和“爱喜猫”连锁品牌，形成链接国内终端门店15万家以上的规模。着力打造内引外促、内强外联、全国布局、全国铺货的义乌市场网络体系。

（二）推动服务平台升级

加快综合服务平台建设。围绕数字贸易“云上一平台”、“地面一张网”，结合市场转型需求、交易需求、信息技术创新等要素，充分发挥义乌市场组织管理先进、技术领先、资本实力雄厚、商户敏感等多方面的综合优势，加快打造一个“依托市场、服务

市场”、功能不断丰富完善的线上综合贸易服务平台。积极推动本土商户上线经营，吸引采购商、经营户线上聚集、线上交易，形成与集贸市场平行、互促赋能的数字新市场。

深化与线上平台合作。充分发挥义乌营商环境、产业基础、市场品牌、货源、物流与商户优势，深化与知名线上批发及混批平台合作，主动谋划打通线上批发平台销售渠道。加强与主流直播平台开展战略合作，强力推进直播进市场活动，着力打造一批直播经济基地、建设一批产业直播经济集群，推动直播电商村、直播电商园和直播电商楼宇共同发展。积极引进全国知名的直播和短视频经济总部，大力培育具有影响力的MCN机构、网红品牌、直播电商带货达人，吸引中小网红主播常态化直播，形成具有义乌特色的“大众直播”、“全民直播”的全球电商直播经济中心，丰富世界“小商品之都”内涵。

优化全球小商品创新平台。聚焦市场管理、服务和业务创新，健全市场创新基础及激励体系，厚植市场创新土壤，加快形成多元化创新投入体系，促进市场迭代赋能。强化市场知识产权保护，完善市场创新成果转化、激励机制，大力培育集聚创意设计产业，设立全球小商品研发设计中心，积极培育市场内优势产业协同创新平台，加快构建创新创意对接平台。打造集研发设计、品牌孵化、打样定制、网红直播、新销售展示、贸易服务等功能为一体的全产业链要素集聚的智慧商贸社区，创新内贸发展新模式。多措并举吸引年轻人来义乌创新创业，打造小商品创新“梦工厂”，

强化全球小商品创新高地，形成引领未来市场的新标杆。

（三）提升内贸综合引领力

提升特色小商品品质品牌。推动特色产业由中低端代工生产向知名品牌企业委托设计生产转变。积极推进新工艺、新技术、新产品融合发展。打造一批具有义乌特色、代表制造业先进水平的“品字标浙江制造”品牌，成为世界一流原创设计与智造基地及小商品标准制定和趋势发布中心。

推进市场全渠道融合发展。依托义乌集贸市场在供应链、用户体验上的优势和线上流量、大数据优势，整合线上线下资源，优化产品供应链，积极打造适应新型经营主体微信营销、网红经济、短视频营销、社交电商等的新型营销融合平台，推进市场全渠道融合发展，形成链接“电商、直播、门店”的全渠道供应链直采中心。

积极发展市场新业态新模式。适应“供给侧”改革和“大循环”，大力引进中国驰名商标和地方著名商标商品，积极招引细分行业中产品创新领先、市场占有率高的“隐形冠军”“单打冠军”，促进传统商品业态升级。以进口商品销售作为拓展内贸的重要支撑，加快新型进口市场建设，构建覆盖全国的进口商品集散中心。以消费体验为核心，建设进口孵化区电子围网试验区，创新跨境新零售模式场景。发挥自贸试验区、综保区优势，整合优化市场资源，布局义乌民生消费类市场群，形成联动新型进口

市场的现代民生市场生态体系。

专栏 2：市场引新培优工程

围绕高质量建设世界“小商品之都”的目标要求，加大引新培优力度，更新市场业态、优化市场主体。

1.实施数字主体引进培育行动。积极与电子商务大平台、大卖家积极合作，引进知名新兴平台。推进“百行万户”行动，即服务细分行业 100 个以上，为 200 万中小微主体实现数字赋能。推动电商企业品牌化、规范化发展，实现电商产业持续高质量发展。

2.实施“义乌好货”培优行动。优选服装、家居、饰品、小家电等垂直领域的优秀经销商和制造商，完善“义乌好货”商品筛选评价体系，优选好货核心供应商，打通供货、仓储、展示、交易等流通环节，完善“义乌好货”的质量管理体系和商标授权机制，形成集质量、技术、服务、信誉于一体的品牌输出模式，加快建立“义乌好货”连锁加盟机制。

3.实施专业街新业态培优行动。按照“划行归市”、“生态集聚”要求，规划引导相同行业全产业链集聚发展，引导新业态、新品牌、新体验的商家入驻，打造良性互动的产业生态。推动专业街与市场错位、互促共融发展格局，打造 10 个专业街发展样板区，培育新业态、引进新主体，专业街实现量的扩张、质的提升。

六、实施市场国际化战略，全面融入“双循环”

围绕构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，统筹用好国内国际两个市场两种资源，加快实现“贸易中心在义乌、分销终端在全球”。

（一）壮大外贸市场主体

启动“全球贸易商计划”。对符合条件的企业给予优惠政策，支持外贸主体做大做强，鼓励国际贸易公司选择义乌作为其全球贸易活动基地，提升世界“小商品之都”能级。

着力壮大外贸龙头企业。围绕重点产品，以市场为导向，积极培育壮大具有较强创新能力、国际竞争力的外贸龙头企业和内外贸一体化企业集团。形成龙头企业带动、骨干企业为中坚力量，配套企业为基础的外贸企业梯队。大力支持骨干企业开发新产品，开辟新市场，培育新动能，提升在全球产业链供应链中的地位。

鼓励中小微外贸企业发展。通过人才培养、政策信息服务、业务指导等多种措施，鼓励、培育中小微外贸企业发展。鼓励企业加强研发、品牌培育、渠道建设，增强关键技术、核心零部件生产和供给能力。

（二）优化国际市场布局

加快市场全球化网络布局。以“一带一路”沿线国家为重点，发挥商城国际公司功能，加快小商品全球分销节点布局，提升已经启动运营的项目成效，加速落地东南亚、中东、非洲等地项目，加快小商品全球分销节点和义乌市场全球性服务功能布局，形成境内外市场相呼应、母市场与子市场双向共赢的发展格局。抢抓中欧投资协定等机遇，积极拓展欧洲市场，发展“市场采购+跨境电商+海陆空货运+金融服务”，推动市场采购贸易突破 3000 亿

元。争创 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）经贸合作示范区，重点选取印尼、泰国、新加坡、日本、韩国等国商贸城市设立办事处或派出机构，争取 RCEP 国家旅游免签或落地签试点，争取定期举办 RCEP 经贸博览会、合作论坛等，力争对 RCEP 国家进出口超 1000 亿元。

构建全球化供应链体系。加快布局小商品公共海外仓、境外物流分拨中心、加工园区和海外分市场等境外项目，延伸市场产业链、服务链、价值链。加快建设 eWTP 数字贸易枢纽，推进阿里国际站义乌产业带项目，建设“带你到中国”展厅。启动“全球数字贸易枢纽组网”工程，通过自建、合建、加盟等方式，市场化布局 280 个海外仓，结合 chinagoods 免费数字贸易平台、200 条低成本“环球义达”物流专线、30 组以上跨境合作“两国两园”，把义乌市场、商品、物流搬到外商的“家门口、电脑上、手机上”，帮助市场主体快速抢订单、拓市场，帮助国外采购商、供应商更低门槛、更便利地对接中国市场。通过海外仓更好地控货，降低经营户赊销等风险，提升存货抵押、保理等金融服务。

专栏 3：“走出去”拓市工程

高质量推进义乌市场“走向国际”“走向国内”，优化义乌市场内外贸结构，破解市场空间发展瓶颈，扩大市场辐射范围、提升市场发展能级。

1. 实施“百场万店”行动。发挥“义乌中国小商品城”品牌优势，加强与全国近 200 个商品市场开展多形式合作，布局 15 万家以上分销网点，带动 7.5 万商户以多种方式对接国内市场，拓展国内二级市场布局，形成内贸义乌市场网。

2.实施进口分销网络拓展行动。以 ICMALL “爱喜猫” 连锁品牌为核心，整合义乌市场海量进口商品资源，不断丰富自主进口产品，链接进口商品核心供应商与终端零售商，布局分销网点 10000 家以上，建立进口商品自营+合作分销的体系，形成覆盖全国的进口商品分销网络。

3.实施“百仓万企”贸易节点项目。构建更加高效的跨境电商物流体系，即合作布局 280 个海外仓、境外站、海外分市场等境外展贸平台，服务 10000 家以上中小微企业跨境贸易。

4.打造海外集货平台。优化建设“带你到中国”展厅，发挥境外进口贸易服务中心功能，建立海外企业和商品供应数据库平台，为国内进口贸易主体提供信息对接、海外接洽、商务谈判、信用担保等服务，为国外企业提供品牌代理、渠道对接、营销管理等服务，打造海外集货平台。

（三）创新国际贸易方式

探索“市场采购+跨境电商”贸易新方式。加快推进中国（义乌）跨境电子商务综合试验区建设，做强出口，做大进口，探索“市场采购+跨境电商”出口贸易新方式，推动市场采购与跨境电商在选品、通关、国际供应链等方面深度融合，完善海外仓商品展示、跨境直播、一件代发等境外综合服务，探索跨境电商商品追溯、赔付机制、结算方式等方面的监管模式创新，提升海外用户采购效率和采购体验。拓展国际市场，发展“市场采购+跨境电商+海陆空+金融服务”，推动市场采购贸易突破 3000 亿元，跨境电商贸易额超 2000 亿元。

探索发展新型国际易货贸易。依托中交集团智慧云仓和本外币跨境资金池，合作共建易货贸易数字化平台，为中小企业提供

仓储物流、报关、外汇结算等贸易综合服务，允许企业将货物在境外发生的仓储、物流、税收等费用与出口货款轧差结算。针对“一带一路”沿线外汇储备不足而能源、农业等资源丰富的国家，深化市场采购贸易方式试点，推动“日用消费品+农产品+大宗商品”的新型易货贸易，打造全球商品优进优出的世界货地，拓展与“一带一路”沿线国家和地区贸易新空间。拓展以大宗商品互换为核心的市场贸易机制，创新监管、结算方式，拓展以大宗商品互换为核心的市场贸易机制。配套基于人民币的多边本币结算模式，实现货物跨国循环，资金境内境外独立循环，推动人民币国际化。

探索发展转口贸易和离岸贸易。在全国率先发展以“集拼”为特色的转口贸易。创新转口贸易便利化制度，丰富转口品类，重点培育“义新欧”沿线国家进口商品、原材料转口业务，打造转口集拼中心。招引生产加工企业入驻综保区，实现产品增值后转口，形成300亿元转口贸易规模。发挥义乌展销平台优势，发展以“海外生产、义乌展示、义乌交易、海外发货”为应用场景的离岸贸易，建设国际产业转移展示中心，创新离岸转手买卖等收结汇、税收相关政策。

大力发展新型进口贸易。依托综合保税区，建设“境内关外”新型进口市场，做优出口，做大进口，做强转口，实现进口出口双轮驱动构建义乌码头、世界货地。新型进口市场要以保税体验为核心、以转口贸易为特色、以新型海关监管为抓手的集“文、商、旅、娱、展”等功能于一体的“全链路、全业态、全品类、全天候”的进口商品贸易枢纽。大力实施进口发展十大行动，重

点培育“保税+转口”“保税+批发”“保税+新零售”“保税+加工”“保税+展会”五大业态，建设国家进口贸易促进创新示范区，形成配套口岸体系、基础设施体系、进口产业体系。

专栏 4：进口市场拓展工程

高标准建设国家进口贸易促进创新示范区，围绕“贸易促进”和“贸易创新”两大功能定位，发挥义乌市场内外贸互促的作用，打造新型进口贸易高地。

1.实施进口倍增计划。“十四五”期间争取新增进口超千万主体 300 家左右。加快“全牌照”指定口岸落地，建设全新功能和体验的新型进口市场，吸收跨境电商“1210”创新模式，设立 100 个示范带动强的特色馆、展示不同文化文明的国别馆，创新发展“保税+”展贸、跨境 O2O 现场自提等业态，打造千亿级进口日用品展贸平台，成为展示世界各国超 15 万种优质商品的窗口和分销中心。

2.打造海外集货平台。优化建设“带你到中国”海外展厅，发挥境外进口贸易服务中心功能，为进口企业提供物流、仓储、分销、金融等商务服务，建立海外企业和商品供应数据库平台，为国内进口贸易主体提供信息对接、海外接洽、商务谈判、信用担保等服务，为国外企业提供品牌代理、渠道对接、营销管理等服务，打造海外集货平台。

3.拓展进口分销网络。以 ICMALL“爱喜猫”连锁品牌为核心，整合义乌市场海量进口商品资源，不断丰富自主进口产品，完善品牌服务，以品牌授权、业务对接、渠道共享等多种形式，破解出口转内销商品面临的内贸市场平等销售地位问题，解决企业出口与内销过程中的行政限制和税收差异，加快“代购”、“海淘”、“跨境购”等外溢消费回流，链接进口商品核心供应商与终端零售商，布局分销网点 10000 家以上，建立进口商品自营+合作分销的体系，形成覆盖全国的进口商品分销网络。

4.完善商品服务体系。建设数据共用、渠道互通、监管互认、服务共享的进口商品大数据服务平台，引进符合国际公认标准的进口商品质量检测体系，形成完善的进口商品售后服务标准，免除国内消费者对进口商品在物流、退（换）货、

索赔、诉讼等方面的担忧，积极运用互联网和信息化手段，构建进口经营企业服务质量动态监管机制和信息化监管平台，打造国内一流的进口商品一级集散中心。

（四）畅通国际物流通道

积极建设“一带一路”枢纽港。整合铁路口岸、航空口岸、进口肉类等指定口岸资源，叠加综保区境内关外“五大中心”功能，打造“一带一路”枢纽港，推动物流从“海外单点”布局向“全球组网”转变。提升“义新欧”班列运营能级，持续扩大“义新欧”邮件运输规模，融入长三角一体化。支持“义新欧”、海铁联运、空铁联运开通更多的国际航线和货运包机，服务小商品大市场的“全球买、全球卖、全球造、全球运、全球递”。积极争取将义乌列入中欧班列枢纽城市，支持建设长三角区域的班列集结中心，开展以铁路运输为纽带的多式联运业务，规范跨区域低价揽货，推进市场化、高质量发展，成为“一带一路”建设示范班列。积极申报进口汽车整车和进境粮食等指定口岸。建设航空物流港，推进与航空物流服务商、航空公司合作，加密“义乌-大阪”航班，谋划义乌-欧洲航线，开通更多临时货运包机。加强与国内枢纽机场对接，借力浦东、郑州等机场“空空转关”“异地货站”融入全球货运网络。

打造宁波舟山港“第六港区”。推动义乌国际陆港与宁波舟山港关务、港务、船务一体化发展，把宁波舟山港港口功能和资源向义乌前移和集聚，实现两关如一关，两港如一港。推进义乌、

宁波两地开展关务一体化改革试点，在义乌完成所有出口监管查验放行手续、进口除口岸检疫外的查验放行手续。积极争取赋予义乌国内港口独立代码或内陆口岸地位，探索建设全国陆港和海港联动发展的改革示范。继续争取延伸港口服务功能，推动船务公司在义乌集聚发展，做大做强堆场、订舱、签发全程提单、费用结算等核心业务，为义乌市场背后的国内 200 万家中小微企业提供一站式港口服务，打造全国陆港发展的样板。

七、实施市场数字化战略，构建新型贸易体系

顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，加快推进模式赋能、平台赋能、主体赋能进程，提升市场数字化能力，助力线上线下市场高质量融合发展，打造全场景、全链路、数字化的综合贸易平台，推动义乌市场数字化转型和创新发展的，提高贸易全链条数字化水平。

（一）推进市场平台数字化

率先建设数字自贸区。实行全域数字化监管，推动综保区“一线”不报不税不检、彻底放开，“二线”智慧监管、高效管住，实现高水平开放。创新贸易规则，探索正面清单、数字溯源、信用管理的进口贸易模式，实施简化申报、简证放行、简易征管等便利化举措。探索小商品与大宗商品新型易货贸易模式。深化金融改革试点，落地本外币合一银行结算账户体系、数字人民币试点，推进与进口转口、离岸贸易、保税贸易等相适应的金融结算

服务，跨境人民币结算超 1000 亿元。以改革的办法解决市场经营户账户资金冻结等问题。推动金融多元集聚，引进持牌金融机构 30 家以上，新增新兴金融组织、金融专业服务等机构 300 家以上。建立国际投资“单一窗口”和“一站式”服务体系，自贸试验区内新设企业 6 万家以上。

投用重大数字贸易平台。加快建设 Chinagoods、国际物流等数字贸易平台，推动贸易各个环节、各类主体链接上云，力争 Chinagoods 交易额三年 500 亿、五年上市。推进跨境电商综试区建设，系统构建数字贸易生态，打造 100 万平方米直播基地和 500 万平方米电商基地，完善“直播+内容+电商”等电商产业配套服务，筹办全球网货博览会、全球贸易论坛，打造全球电商直播经济中心。推动网红进市场活动，引导培育 500 名“头部”“中腰部”网红主播、10000 名带货达人服务市场，培育 6000 名以上市场经营户网红，为 10 万市场商户普及直播电商基本知识以适应新型营销模式。集聚纳税额超百万的规模电子商务企业 100 家以上、销售额超亿元的新国货品牌和网络零售品牌 50 个以上。

加快数字化人才培养。持续深化与知名电商平台的积极合作，积极引进新兴电商平台，持续推进网商平台与集贸市场的联动发展和双向赋能。制定数字化人才培育计划，优化人才培养机制，整合政府、高校、企业、培训机构等资源，通过交流培训、挂职锻炼、项目合作等多种方式开展数字化方向多渠道、多层次培训，强化数字思维，壮大人才队伍。

（二）推进市场主体数字化

引导传统市场主体数字化转型。加快布局建设数字基础设施，加强数字贸易产业链招商，招引集聚数字交易、国际物流、金融结算等数字贸易产业链企业。创新数字化服务，依托数字监管平台，推动物流、仓储、金融、订单分析等链条数字化，发展“数字+服务”，加快信息服务、文化贸易等高端服务贸易发展。加大对传统市场主体上云、上线等方面支持力度，支持市场主体抱团数字化。

培育壮大数字市场新主体。实施“百行万户”行动，即服务细分行业 100 个以上，为 200 万中小微主体实现数字赋能，大力培育集聚各类电商主体，完善电商政策扶持体系，积极开展电商人才培养，推动电商企业品牌化、规范化发展；加快跨境电商园区优化和电子商务园区质量提升，实现电商产业持续高质量发展。

支持中小微企业跨境贸易。巩固和壮大 9610、9710、9810、1210 跨境电商试点成果，建设跨境电商线上综合服务平台，推进跨境电商零售出口企业所得税核定征收政策落地，争取更高水平、更大范围的跨境电商政策供给。实施“百仓万企”贸易节点项目，构建更加高效的跨境电商物流体系，即合作布局 280 个海外仓、境外站、海外分市场等境外展贸平台，服务 10000 家以上中小微企业跨境贸易。

（三）打造数字化应用场景

探索新型零售贸易场景。探索“VR购物”场景，应用VR技术试行实体商铺“线上化”，VR用户端可通过接收渲染后的产品画面进行直观的试用、试穿、选品，并探索通过数字人民币支付。探索“智能采购”场景，数字化重构“人、货、场”，实现跨品类、跨业态的人货匹配，从过去的“人找货”变成“货找人”。探索“跨境贸易+数字人民币”场景，发挥常驻境外采购商优势，推进数字人民币作为交换媒介和支付手段畅通零售国际贸易支付渠道，满足境内贸易主体、境内的境外采购商、境外的贸易主体等对可靠可控支付手段的需要。

打造数字化综合保税区场景。探索保税区零售购物“即提即付”场景，发挥全国首个数字化综保区电子围栏全程监管优势，物联网技术加持数字人民币，实现“即买即提”到“即提即付”。探索数字化贸易管理场景，以“一个中心”（海关智慧监管中心）、“两个平台”（保税区公共服务平台+区块链平台）、“六个智慧数字化系统”为架构，将数字人民币交易信息接入现有监管体系，更好地追踪监管所需的物流、货权等交易数据。

八、实施市场融合化战略，提升市场支撑能力

依托义乌市场多年积累形成的竞争优势，同步升级产业、物流、仓储、会展以及相关服务等市场支撑要素，形成市场发展合力，为义乌市场畅通国内大循环、促进国内国际双循环提供强劲

支撑。

（一）健全贸工联动发展机制

推动本地小商品制造业精工化、品牌化、时尚化发展。加快推进饰品、服装、袜业、纺织、箱包、化妆品、工艺品等传统小商品行业的技术改造和原创设计，积极发展新智造模式，促进个性化定制、柔性化生产等新业态，建立行业大数据库，培育工业互联网平台。扶持龙头企业做大做强，打造更多“品字标浙江制造”企业和“品字标”品牌企业。鼓励中小企业创新，培育与小商品制造息息相关的“专精特新”企业群体，释放产业活力。围绕千亿级时尚日用消费品市场需求，重点发展时尚类优势产业，全面推进“标准进市场”“设计进市场”行动，发挥市场在小商品研发设计、生产制造、包装、销售、品牌售后等产业链各个环节上的快速反应和联动作用，加快提升义乌小商品制造业整体水平和时尚化程度，打造小商品时尚设计高地、智能智造基地、流行趋势发布中心，重塑“义乌小商品”时尚形象。

加强市外新兴行业招引。以产业链上下游集聚发展为目标，吸引义乌传统优势行业的上游产业向义乌集聚，进一步巩固行业优势。高度关注国内外市场需求变化以及形成的新兴行业，紧盯各区域产业链龙头企业发展动向，加强区域产业合作转移的路径研究和政策制定，落实招商专班，实现定向承接、集群引进。制定产业链招商地图和目标企业目录，开展“链长制”专业化精准

招商，为义乌市场提供产业支撑新动力。

强化产销异地合作以及产能合作基地建设。依托义乌市场国际贸易和物流集散优势，联合一批既有产业优势、又契合义乌市场发展的产业基地，加强产销异地合作模式探索，以产促销、以销引产。支持义乌本地优秀制造企业通过收购、兼并及合作等方式赴外地建立产能合作基地，加强义乌市场的产能支撑，强化上下游协调能力。通过整合域外优秀产业资源，扩大义乌市场产业支撑，巩固和加强义乌市场的集散功能。

（二）推进商贸物流深度融合

打造商贸服务型国家物流枢纽样板。围绕全球小商品供应链中心的发展目标，依托义乌市场强大的货源优势，探索以市场为基础、以物流为支撑的融合发展模式，形成独具义乌特色的“大商贸+大物流”的商贸服务型国家物流枢纽。推动市内物流设施与枢纽平台互联互通、共享共用，加强与其他物流节点城市物流设施的功能协同与业务对接，服务义乌小商品行销全国。畅通“义新欧”“义甬舟”国际物流大通道，提升全球商贸物流资源的配置能力，优化完善义乌机场国际航空货运功能，助力跨境电商蓬勃发展。立足义乌市场的特色和优势，深挖商贸服务和物流枢纽的高效协同，为国家物流枢纽体系建设提供义乌样板、贡献义乌智慧。

整合优化本地物流资源。以市场空间布局为导引，统筹推进

物流资源优化整合，实现物流与市场的融合发展。主动适应金义都市区建设和长三角一体化战略，加快推进义乌本地物流资源与金华、浦江、东阳等周边区域以及义乌与长三角地区重要城市的物流协同，实现区域物流一体化发展。整合保税、通关等物流设施，推动物流资源空间集聚，加快枢纽供应链集成平台建设，提高物流枢纽资源集约利用水平，提升进口、出口、转口贸易便利化、自由化程度。推进物流设施信息化、智能化建设，支持物流园区、仓储基地、快递分拨中心推广应用自动分拣、智能搬运和装卸等智能物流装备，提升物流效能。

提升国内外物流网络组织服务能力。加快推进与市场配套的物流网络建设，推动干线运输、区域分拨、多式联运、仓储服务、跨境物流、城市配送等物流服务资源集聚，提升“干支仓配”组织能力。建立国内大循环的供应链体系，在义乌建立“总仓”，在国内物流枢纽和物流节点城市布局“分仓”，实现义乌市场渠道前移。实施国际化发展战略，主动强化对国际物流通道、物流网络的谋划和布局，丰富国际物流资源，加强与境外物流企业在战略、技术、数据、服务、标准等方面的交流与合作，提升国内外区域协同能力，构筑立足国内、辐射“一带一路”、面向全球的物流服务体系，为义乌市场成为国内国际双循环“重要枢纽”提供强劲支撑。

（三）着力加快仓储体系建设

高标准建设仓储设施。以集约用地、高标准设计为原则，加快建设一批立体化、智能化、规模化仓储项目，着力解决市场经营主体面临的“仓储难”、“仓储贵”问题，快速适应直播电商、跨境电商等新型电子商务的发展，有效推动国内外商品在义乌市场的集散以及过境货物的中转分拨。鼓励和支持在国际冷链城、保税区等特定区域建设恒温仓库、冷链仓库。

优化整合存量仓储资源。对市场周边的厂房、民房类存量仓储资源进行分类梳理及改造提升，实施标准化改造、规范化管理，解决市场内中小型经营主体和中小型外贸、货代公司对仓储的需求，降低短驳成本，提升配送效率。

探索仓储发展新模式。探索共享仓储、云仓储、分时仓储、智慧仓储等模式，提升仓储配套服务能力，进一步压缩仓储成本，提高仓储使用率。支持有实力的仓储运营企业搭建“云仓储平台”，提供仓储资源对接、租赁、管理、结算等环节“一站式”服务，实现仓储资源线上化管理运营，降低仓储资源空置率，提升仓储管理自动化、智能化水平。

（四）强化“展场联动”发展

全面推进“展场联动”。充分发挥和利用好义乌各类会展资源，为义乌市场引流锁客，精准招引专业采购商。做大做强义博会、文旅会、森博会等国家级展会品牌，积极发挥此类展会与全

球市场的联动效应。大力培育装博会、电商博览会、进口博览会、五金展、框业展、文具礼品展、美博展等一批有潜力的专业展，使义乌市场与国内外需求实现有机衔接，与产业链上下游进行有效互动。发挥展会“试金石”作用，积极开展对接会、发布会等活动，推动适合义乌市场发展的“新技术”“新产品”落地义乌，优化义乌市场产品结构，提高义乌市场竞争力。充分调动与义乌有密切联系的各大商协会资源和市场“朋友圈”，拓展会展合作空间，探索“市场+协会+展会”的密切联动，进一步深化“展场联动”模式。

服务市场“走出去”战略。积极举办市场万里行、商品展销会、订货会等活动，组织市场经营户积极“走出去”，推进义乌小商品由中心城市大型销地市场向区域城市下沉。充分发挥展会与全球市场的联动效应，积极组织市场经营户抱团赴境外参展，赴“一带一路”沿线国家、RCEP和CPTPP成员国设立海外展区，增强会展对贸易的促进和带动作用。

（五）加强市场服务配套建设

做强国际贸易金融服务。积极开展外贸主体账户冻结风险警示宣讲，加强防范意识和应对措施培训、咨询。实施个人贸易外汇结算和境外采购商收结汇政策，加快开展本外币一体化试点，鼓励境外采购商在自贸区内设立 NRA 账户开展外汇交易业务，推动银行创新收汇贷、跨境贷、进口通等免质押产品，支持民营

企业用存货、设备、知识产权、金融资产、应收账款等动产融资，进一步做强国际贸易金融服务。加强政策研究，向上争取更加开放的国际贸易金融权限，推进跨境贸易资金结算便利化。

加强知识产权保护体系建设。坚持知识产权保护管理制度化、常态化，大力倡导“严打、前防、长管、深控、多引”方针，强化事前、事中、事后监管，有效保障市场公平竞争，切实维护市场平稳、有序、繁荣发展，积极营造良好的营商环境。充分发挥“市场+知识产权”融合作用，借助中国义乌（小商品）知识产权快速维权中心，不断深化知识产权品牌培育战略，推动市场商品提档升级，提升市场的核心竞争力。

提升货代行业服务水平。建立货代行业信用机制，搭建信息化、社会化、专业化预警平台，为义乌外贸市场提供基础保障。加大货代企业培训力度，宣传和普及保险知识，协助建立科学实用的管理模式，规范操作流程，加强管理监督，规避法律风险，提升货代行业整体服务水平。鼓励和支持一批优质的老牌货代企业向第三方物流企业转型，培育货代行业龙头企业。

专栏 5：经营主体竞争力提升工程

通过商位资源要素市场化改革，倒逼市场经营主体自我提升，引进优秀新主体进入市场，增强市场经营主体的提质创牌意识，帮助市场经营主体拓展销售渠道、掌握销售技能，全面提升市场经营主体的综合竞争力。

1.增强经营主体“市场”意识。通过商位资源要素市场化改革，形成对市场商位使用权人的激励和倒逼机制。持续推进“标准进市场”行动，通过“亮标、对

标、提标、宣标”等工作，促进市场经营主体用“高标准”保证商品“高质量”。围绕“百院万创”行动目标，以“设计进市场”活动为载体，促进市场经营主体与高校碰撞出设计火花，助力市场提质创牌，打造小商品创新策源地。通过一系列行动，帮助市场经营主体提升品牌、品质和高质量发展意识。

2.开展专题培训。市场经营主体提升围绕跨境电商发展机遇，以亚马逊、wish、eBay、速卖通等平台的应用为基础，实行贴近义乌市场需求的跨境电商培训，提升市场经营主体外贸经营能力。抢抓直播经济高速发展带来的红利，提供电商直播、短视频拍摄及制作等专业培训，帮助市场经营主体打开直播销售渠道。通过针对性的专题培训，为市场经营主体拓展新的销售渠道、掌握新的销售技能，有效提升义乌市场经营能力。

3.加大对“新市场人”的招引和孵化力度。在税收、场地、购房等方面给予优惠政策，加大对优质电商企业、直播机构、供应链公司的招引和孵化力度，积极推进其进市场交易，在市场内打造全国一流的直播基地和供应链中心，加快实现线上线下两个市场的深度融合，全面提升市场经营主体整体经营能力。

九、全面推进市场化改革，优化要素资源配置

发挥市场在资源配置中的决定性作用，以市场资源要素优化配置为主线，以差别化措施为手段，引导经营户服务和市场培育有机融合，实现各类市场要素的相互协同提升，打造现代市场新典范。

（一）推动商位资源优化配置

推动商位市场化流转。持续开展市场商位综合评价，不断完善评价体系，充分运用市场化手段开展商位收回和流转机制，推动市场商位资源要素有序流转，提升商位配置效率，降低商户经

营成本。根据商位分级评定结果实施差异化配置市场商位资源和服务，稳步推进市场商位优化配置，实现引进新主体、培育新行业，提升市场活力。

促进经营主体集群化升级。建立健全商位使用权人的激励和倒逼机制，实现商位资源“合理配、优质配、合法配、高效配”的合理有序流转，形成大商户、龙头商户、典型商户示范，带动场内经营主体集群化升级。

（二）加快市场资源优化改造

加快市场特色化智慧化改造。充分尊重市场规律和商业布局特色化要求，鼓励市场商位个性化装修，加大休闲、餐饮功能空间布局，增强市场体验舒适性。依据市场功能综合化依托义乌“整体智治”和“数字市场”建设目标，顺应市场智慧化的趋势要求，加快市场信息基础设施改造和市场大数据建设，提升市场信息服务能级和智慧化水平，实现综合管理、市场服务、导购指引、安全监控的自动化、智能化，增强市场的现代性和便利性体验。

大力建设优品生态市场。适应内贸市场质量提升的趋势需求，加快推进“品牌进市场”“标准进市场”“设计进市场”，强化内贸市场的竞争力和引领力。全面推行“品牌进市场”，鼓励商户提质创牌，注重自有品牌保护推广、着力知名品牌引进，以商品品牌丰富化、多元化、高端化增强市场吸引力，推动“义乌品牌”升级。全面推行“标准进市场”，大力支持团体标准、行业标准

制定，不断完善小商品标准体系；大力推行市场全面“亮标”，提升市场的标准引领力。全面推行“设计进市场”，积极招引设计机构、开办设计沙龙培训活动，大力推进设计进行业、设计进商铺、设计上云端、设计促转型行动，构建市场主体与设计机构（设计师）紧密协同、互促共赢的协作生态。依托义乌市场丰富的商户及商品资源、优势，着力打造集品牌推广力、标准引领力和设计导向力于一体的义乌优品生态市场。

夯实商品资源产业化基础。积极引导传统小商品加工企业顺应市场需求和技术进步趋势开展产品质量提升行动，增强优质适用产品的供给能力和市场适应能力。引导激励企业顺应消费提质和智能技术发展趋势，加快新品研发和产品智能化升级，优化场内小商品品类结构和小商品产业能级。以补链条、强龙头、聚集群为方向，围绕市场新兴行业，理清产业链上下游关键环节，强化“链长制”专业化精准招商，实现定向承接、集群引进新兴产业。依托义乌物流集散优势，打通产销异地合作的堵点和痛点，探索多种产销异地合作模式，增强义乌市场外部产业支撑。

（三）推进市场管理服务现代化

打造市场智能化服务体系。围绕场内商户经营需求，把握市场管理智能化、数字化趋势，加快打造新型市场管理服务团队，提供专业化、技术性、职业化市场综合服务，促进市场管理向科技型、数字型、智能型转变。依托义乌市场管理经验和管理

团队密切联系经营商户、掌握商户经营需求的优势，积极推进市场经营商户全生命周期、全流程综合服务，形成便利、快捷、周到、全覆盖的市场智能化服务体系。

打造诚信经营市场体系。健全义乌市场信用制度、标准和评价体系，利用现代信息技术手段，加强信用信息采集、整合、分析和共享，完善市场诚信信息管理体系。运用信息公示、信息共享、信息警示等信用信息，约束市场商户失信行为，促进市场主体诚信规范经营。积极推进双随机工作，强化企业信用风险分类应用，实现“双随机+信用”常态化。围绕商户经营融资难、融资贵问题，探索企业征信与信贷融资挂钩，助力诚信守法企业信用融资，激励商户自觉诚信守法经营，打造义乌特色的诚实守信市场环境。

防范和化解市场贸易风险。归集市场经营主体贸易纠纷、侵权、交易订单、资金流水、物流等贸易数据，构建贸易服务链条，建立数据可信、物流可溯、过程封闭、信息对称的商贸信用数据中心，对接全市信用数据库等数据资源，建立市场经营主体信用评价机制，定期向社会公开失信黑名单。完善市场风险预警、纠纷调解、案件处置、信用服务体系，丰富市场休闲、娱乐、商务、教育等功能配套服务设施，全力打造出全球一流的营商服务环境。

专栏 6：人-货-场协同提升工程

实施优品市场建设计划，从卖场升级到场景，改善服务品质，升级消费者体

验，更好满足消费需求。

1.稳步推动商位市场化配置改革。以优化资源要素市场化配置为主线，根据市场商位分级评定结果实施差异化配置市场商位资源和服务，促进商位资源合理有序流转，形成扶优汰劣的激励和倒逼机制，实现商位资源的市场化调整，推进经营商户提质升级。

2.义乌优品市场建设。依托市场商位要素改革，全面推行“品牌进市场”，鼓励商户提质创牌，引导商品提档升级。全面推行“标准进市场”，打造小商品品质高地。全面推行“设计进市场”，构建义乌市场设计产业生态。加快小商品标准、设计和品牌建设，提升商品品质，强化商品自身竞争力，着力赋能品牌、标准、设计一体的优品市场。

3.市场信用服务建设。围绕外贸采购、市场经营户两类主体，贸易风险防控机制和贸易信用数据中心建设两条主线，归集市场经营主体贸易纠纷、侵权、交易订单、资金流水、物流等贸易数据，构建贸易服务链条，建立数据可信、物流可溯、过程封闭、信息对称的商贸信用数据中心，对接全市信用数据库等数据资源，建立市场经营主体信用评价机制，定期向社会公开失信黑名单。优化征信模型，整合利用商户信用数据与金融机构合作开发信用金融产品，探索市场信用金融服务。

十、保障措施

（一）加强组织领导

建立由市委市政府主要领导牵头，全市各主要部门和企业共同参与的工作协调机制。成立重点任务、重点工程专班制度，建立重点工作领导联席制度，落实任务归属，明确绩效考核，做到问题有解答、过程有监督、目标有保障的长效协同机制。统筹推进规划确定的市场总体目标、政策保障、平台建设，健全重大决

策咨询制度，组建义乌市场发展专家智库，为义乌自贸试验区、第六代市场等建设提供智力支持。鼓励社会群众为市场发展建言献策，不定期组织社会各界知名人士就相关问题展开讨论，聚焦民意，凝聚民力，共筑市场发展合力。

（二）严格任务跟踪

合理分解年度实施计划，明确进度要求，制订出台重点项目实施进度及质量监督机制，聚焦新业态、新模式、新技术创新研究与应用，坚持学懂弄通做实，建立国际国内对标市场跟踪机制，确保始终走在政策前沿、技术前列、竞争前排。建立健全规划的实施、调整和评价机制，健全重大事项报告制度，强化动态管理，组织好中期评估，不断优化规划方式和实施路径，保障规划总体目标不偏离、不落伍。

（三）强化精准施策

做好市场创新发展分步实施计划，以现有市场为载体，以自贸试验区、进口市场和数字市场建设为着力点，通过试点推进、分类指导、政策扶持的方式，逐步推进项目的全面落地。做精做细配套措施的出台，不断完善政策、资金、用地、税费、人才等市场要素资源，形成完善的创新生态体系。基于不同类型的市场业态和经营特征、发展阶段，分类施策，更好地满足多样化、细分化的商户需求。

（四）加强要素保障

充分发挥土地的要素保障作用，争取国家和省级层面支持，争取“贸地平衡”试点尽早落地，优化土地要素配置，加速“腾笼换鸟”。创新财税和融资机制，发挥商城集团、市场集团等平台公司的金融服务能力，积极开展供应链金融，扩大利用外资的范围，落实好国家减轻企业负担的各项普惠性税费优惠政策。充分调动义乌民间市场活力，利用财税杠杆引导社会资金投入，多渠道筹集市场建设资金，提高区域经济生存发展能力和培养造血功能。大力优化人才工作环境，切实解决外国人来义经商、工作、生活、旅游中的急难问题，创新新型创新人才引进制度，加大市场管理人才、电商人才、直播人才的引培力度，全面激发人才创新创业活力。

（五）优化营商环境

进一步推进政府职能转变，探索建立容错纠错机制及安全可靠、开放包容的市场发展环境。持续深化“放管服”改革，放宽对多业态融合、多产品混业经营的限制，简化与市场发展相关的行政审批事项，降低新业态企业设立门槛，着力消除阻碍新产业新业态发展的各种行业性、经营性壁垒，采取包容审慎监管。加大市场监管和信用体系建设力度，清理市场渠道不合理收费，着力破解市场垄断、资本垄断、平台垄断问题，促进市场公平竞争。建立符合国际标准的信用认证体系、数据安全体系，加大力度保护市场原创性包装、设计产品，打击商标侵权和仿冒等违法行为。

改善新兴贸易业态发展环境，重点完善制度环境，推进与贸易便利化相关的税收、市场准入、监管、法律法规等制度建设；积极争取上级部门支持，放宽货币兑换、外汇融资等对外投资金融监管，加强政府在境外投资政策协调、信息对接等方面的服务功能面的服务功能。

