附件1

义乌市未来乡村13930创建体系

为推动未来乡村“一统三化九场景”有效落地，提出未来乡村13930创建体系，即按照“三十项标配+N项选配”模式，通过党建统领，人本化、生态化、数字化三大支撑，打造未来产业、风貌、文化、邻里、健康、低碳、交通、智慧、治理等九大场景。通过各类项目、设施建设，确保场景有效落地，为村民提供优美的人居环境、便捷的创业机会、普惠的优质公共服务。

一、一个统领

坚持党建统领

强化基层党组织核心领导作用，加快党建工作与未来乡村建设深度融合，提升强村富民水平。

二、三大支撑

（一）坚持以人为本。以推动人的全面发展为核心，发挥村民主体作用，共建共享，便民惠民。

（二）坚持生态优先。全面保护和修复乡村生态，引导低碳生产与生活方式，保留乡村特色风貌，实施可持续发展战略。

（三）坚持数字赋能。完善数字新基建，全面提升乡村产业、乡村治理、乡村服务等数字化水平，建设数智乡村。

三、九大场景

（一）未来产业场景

标配：1.一个主导产业

2.一批经营主体

3.农田集中连片流转

选配：强村公司，农产品（文创）创业展销中心，村庄品牌，闲置农房盘活，电商直播间，共享田园，共富工坊，产业园（小微园），民宿（农家乐）等

（二）未来风貌场景

标配：4.村口景观

5.连片美丽庭院

6.美丽乡村设施导览图

选配：多规合一的村庄规划，杆线序化，休闲公园，美丽田园，美丽河湖等

（三）未来文化场景

标配：7.一个村庄主题定位（含一套标识LOGO）

8.农村文化礼堂

9.幼儿园（早教课堂、儿童驿站、假期托管中心）

10.乡村阅读吧（农家书屋、老年大学、农民培训）

选配：研学基地，农村文艺队伍，乡村文化品牌（村晚、村歌、村运），文艺作品创作，文创团队引驻等

（四）未来邻里场景

标配：11.新时代文明实践站

12.商超便利店

13.金融服务网点

选配：乡贤会客厅，邻里、社群活动，志愿帮扶队伍，婴幼儿托育，育儿一件事掌上服务平台，模范选树等

（五）未来健康场景

标配：14.居家养老服务照料中心

15.运动场（健身场所）

16.儿童游戏场所

17.家庭医生（自助药箱）

选配：智慧健身场所，远程诊疗，标准化卫生室（自助药柜），智慧健康站、健康动态监测、一键呼救、失能失智老人照护服务等

（六）未来低碳场景

标配：18.生活污水处理设施（雨污分流、终端监测设备）

19.生活垃圾资源化设施（投放设施、资源化处理设施）

20.规范化农村公厕（无害化卫生厕所全覆盖）

选配：生态洗衣房，星级公厕，垃圾分类示范村，古树名木保护，“一村万树”行动，太阳能、风能、天然气等清洁能源应用等

（七）未来交通场景

标配：21.电商物流服务点

22.停车场

23.公共空间无障碍通道（设施）

24.村内道路路面硬化

选配：绿道，村内主干道白改黑，农产品物流专线，智慧停车场，公交村村通，充电桩等

（八）未来智慧场景

标配：25.千兆光纤、5G网络等乡村数字新基建

26.便民服务掌上平台等数字应用

选配：智慧服务平台，监控、气象、水文、地质等监测设备，智能手环、应急广播等应用硬件，产业地图、数字农业工厂（基地）、电子导览（解说）、远程培训等应用等

（九）未来治理场景

标配：27.党群服务中心

28.便民服务中心（矛盾调解中心）

29.应用“村务清廉钉办”

30.村民信用中心（积分兑换超市）

选配：法治村，农村学法用法示范创建，清廉村居，消防、应急队伍等

附件2

义乌市未来乡村创建申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 创建村名称 |  乡镇（街道） 村（片区） |
| 创建周期 | 计划从 年 月至 年 月 |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |
| 户籍人口数 |  | 常住人口数 |  |
| 计划总投资 |  | 村级集体经济年经营性收入 |  |
| 创建等次 | □未来乡村达标村 □未来乡村特色村 □未来乡村样板村 □未来乡村精品示范村 |
| 创建类型 | □产业主导型 □文化振兴型 □农旅融合型□生态宜居型 □城郊集聚型 □其它 |
| 基本情况 | 简述创建村基本情况、优劣势、必要性和创建目标定位等情况（500字以内） |
| 村民代表会议（村民会议）关于未来乡村建设创建方案决议情况 |   |
| 镇（街道）人民政府（办事处）意见 | （盖章）年 月 日 |

附件3-1

义乌市未来乡村达标村创建成效评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价内容** | **评价标准** | **分值** | **自评** | **验收** |
| 场景打造情况90分 | 三大支撑 | 有不符合人本化、生态化、数字化支撑要求的，由评估组视严重程度扣2-5分。 | 10 |  |  |
| 标配场景 | 参照《义乌市未来乡村13930创建体系》，根据九大场景标配完成情况和质量酌情给分，每个场景完成2个以上标配即可认定为达标，5个以上场景达标视完成质量得30-40分。在达标基础上，每增加一个标配可额外得2分，上限20分。不足5个场景的，此项不得分。 | 60 |  |  |
| 选配场景 | 参照《义乌市未来乡村13930创建体系》，根据九大场景选配完成情况和质量酌情给分，每新增一个选配得1-2分，上限20分。 | 20 |  |  |
| 工作推进情况10分 | 工作机制 | 村党组织战斗堡垒作用充分发挥，村民主体作用充分发挥，村庄经营和长效管理等方面有较好的机制。作用发挥不好，机制方面存在较大问题等酌情扣分。 | 5 |  |  |
| 项目管理 | 发现项目法人负责制、招标投标制、建设监理制和合同管理制落实不到位，项目管理规范水平较低等情形的，根据严重程度酌情扣分。 | 5 |  |  |
| 加分项目10分 | 创新亮点 | 未来乡村创建成效显著，获得省级及以上荣誉或在省级及以上媒体宣传推广的，每次得2分；获得市级及以上荣誉或在市级及以上媒体宣传推广的，每次得1分。被认定具有义乌市引领作用的做法或场景的，每次得2分。累计最高得5分。 | 5 |  |  |
| “一老一小”服务场景 | 高水平建设“浙里康养”、“浙有善育”，打造“15分钟养老（托育）服务圈”，由评估组综合评价打分，上限5分。 | 5 |  |  |
| 一票否决项目 | 存在《浙江省未来乡村创建成效评价办法（试行）》提出的负面清单情形，评估组一票否决。 |  |  |  |
| 合计 |  | 100+10 |  |  |
| 评估组签名 |  |

附件3-2

义乌市未来乡村特色村创建成效评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价内容** | **评价标准** | **分值** | **自评** | **验收** |
| 场景打造情况90分 | 三大支撑 | 有不符合人本化、生态化、数字化支撑要求的，由评估组视严重程度扣2-5分。 | 10 |  |  |
| 标配场景 | 参照《义乌市未来乡村13930创建体系》，根据九大场景标配完成情况和质量酌情给分，每个场景完成2个以上标配即可认定为达标，9个场景全部达标的前提下，完成30项标配视完成质量得45-50分，每少完成一个场景，扣3分。不足9个场景的，此项不得分。 | 50 |  |  |
| 选配场景 | 参照《义乌市未来乡村13930创建体系》，根据九大场景选配完成情况和质量酌情给分，每新增一个选配得0.5-1分，上限20分。 | 20 |  |  |
| “一老一小”服务场景 | 高水平建设“浙里康养”、“浙有善育”，打造“15分钟养老（托育）服务圈”，由评估组综合评价打分。 | 10 |  |  |
| 工作推进情况10分 | 工作机制 | 村党组织战斗堡垒作用充分发挥，村民主体作用充分发挥，村庄经营和长效管理等方面有较好的机制。作用发挥不好，机制方面存在较大问题等酌情扣分。 | 5 |  |  |
| 项目管理 | 发现项目法人负责制、招标投标制、建设监理制和合同管理制落实不到位，项目管理规范水平较低等情形的，根据严重程度酌情扣分。 | 5 |  |  |
| 加分项目10分 | 创新亮点 | 未来乡村创建成效显著，获得省级及以上荣誉或在省级及以上媒体宣传推广的，每次得2分；获得市级及以上荣誉或在市级及以上媒体宣传推广的，每次得1分。被认定具有义乌市引领作用的做法或场景的，每次得2分。累计最高得5分。 | 5 |  |  |
| 特色X场景 | 因地制宜找准村庄定位，有明显区别于九大场景的创新做法，打造创客、电商、设计、旅游、研学等具有义乌特色，引领全市乃至全省的“X”场景，由评估组综合评价打分，上限5分。 | 5 |  |  |
| 一票否决项目 | 存在《浙江省未来乡村创建成效评价办法（试行）》提出的负面清单情形，评估组一票否决。 |  |  |  |
| 合计 |  | 100+10 |  |  |
| 评估组签名 |  |

附件3-3

义乌市未来乡村样板村创建成效评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评价内容** | **评价标准** | **分值** | **自评** | **验收** |
| 场景打造情况90分 | 三大支撑 | 有不符合人本化、生态化、数字化支撑要求的，由评估组视严重程度扣2-5分。 | 10 |  |  |
| 标配场景 | 参照《义乌市未来乡村13930创建体系》，根据九大场景30项标配完成情况和质量酌情给分，不达30项的此项不得分。 | 40 |  |  |
| 选配场景 | 参照《义乌市未来乡村13930创建体系》，根据九大场景选配完成情况和质量酌情给分，每新增一个选配得0.5-1分，上限20分。 | 20 |  |  |
| “一老一小”服务场景 | 高水平建设“浙里康养”、“浙有善育”，打造“15分钟养老（托育）服务圈”，由评估组综合评价打分。 | 10 |  |  |
| 特色X场景 | 因地制宜找准村庄定位，有明显区别于九大场景的创新做法，打造创客、电商、设计、旅游、研学等具有义乌特色，引领全市乃至全省的“X”场景，由评估组综合评价打分。 | 10 |  |  |
| 工作推进情况10分 | 工作机制 | 村党组织战斗堡垒作用充分发挥，村民主体作用充分发挥，村庄经营和长效管理等方面有较好的机制。作用发挥不好，机制方面存在较大问题等酌情扣分。 | 5 |  |  |
| 项目管理 | 发现项目法人负责制、招标投标制、建设监理制和合同管理制落实不到位，项目管理规范水平较低等情形的，根据严重程度酌情扣分。 | 5 |  |  |
| 加分项目10分 | 创新亮点 | 未来乡村创建成效显著，在省级及以上媒体宣传推广的，每次得2分；在市级及以上媒体宣传推广的，每次得1分。获得省级政府及以上荣誉的，每次得2分；获得1次省部级领导批示肯定进行推广的，每次得2分；获得市级主要领导批示肯定进行推广的，每次得1分。列为省、市级现场会考察点的，每次得2分。被认定具有全市引领作用的做法或场景的，每次得2分。累计最高得10分。 | 10 |  |  |
| 一票否决项目 | 存在《浙江省未来乡村创建成效评价办法（试行）》提出的负面清单情形，评估组一票否决。 |  |  |  |
| 合计 |  | 100+10 |  |  |
| 评估组签名 |  |

附件4

义乌市未来乡村创建成效评价申请表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 创建村名称 |  | 创建等次 |  |
| 总投资（万元） |  | 联系人及联系方式 |  |
| 创建村关于未来乡村创建情况的说明 | （盖章）年 月 日 |
| 镇（街道）人民政府（办事处）自评结论 | （盖章）年 月 日 |
| 市评价结果 |  （以正式发文形式公布）  |

附件5

义乌市未来乡村创建成效总结提纲

1. 基本情况

二、场景建设实施情况

三、数字化建设与应用情况

四、场景特别是“一老一小”场景建设情况

五、建设投入情况

1. 工作推进情况

七、特色和创新情况

八、相关附件