

线下地推活动运营手册

搭建设计部分

搭建指导 | 大型快闪店结构建议

- 1.门头：**钢木结构，裱喷绘画面；30数字为木结构，裱画面；吊车造型，PVC板，裱喷绘画面，烤漆接待台，加五金锁具
- 2.历程墙：**钢木结构，裱喷绘画面，黄色时间轴，内发光，内置LED灯带。
- 3.翻板墙：**钢木结构，裱喷绘画面，UV软膜喷绘灯箱，不锈钢圆环。
- 4.顶呱刮：**钢木结构，裱喷绘画面，PVC雕刻裱喷绘画面。
- 5.微光行动：**钢木结构，裱喷绘画面，UV软膜喷绘灯箱，墙面内嵌铁板，加磁贴喷绘。
- 6.彩票区域：**钢木结构，裱喷绘画面，写真布喷绘。
- 7.展区外围：**钢木结构，裱喷绘画面。
- 8.展区地面：**车贴喷绘画面。



- 1.整体宽度10m
- 2.整体进深14m
- 3.整体高度，地面至机械臂顶部3.4m
- 4.背板高度2.8m
- 5.正面入口宽度4m
- 6.左侧面入口宽度3.5m
- 7.右侧面入口宽度2.2m+1.7m
- 8.入口处接待台宽度1.2m

彩票台宽度3.2m



搭建指导 | 大型快闪店结构建议



PVC雕刻



钢木结构



写真布



发光灯带



车贴喷绘

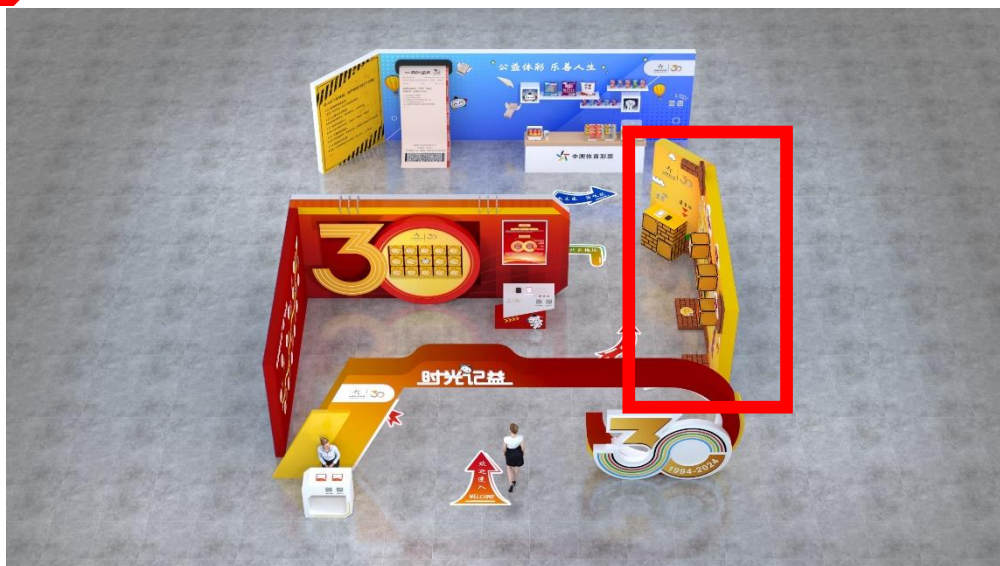


效果图



- 活动位置：正门对面
- 互动形式：翻板墙由14个公益成果翻版+1个乐小星元素翻版组成，共计15块翻板。翻板正面展示重点数字，背面展示数字相关具体案例，由正面不同的数字翻版激发用户好奇点，从而引发翻板了解背后公益成果的动作。
- 活动亮点：提升神秘感、易操作、凸显公益属性





- 活动位置：空间侧板
- 互动形式：通过墙面人形“顶”的动作作为指引，吸引用户主动在此区域模拟“顶”的姿势进行拍照打卡，亲身体验运动乐趣。（该区域视场地大小确定互动装置数量）

- 活动亮点：创意打卡、加强互动、提升颜值



现场互动 | 快乐操场磁贴墙



- 活动位置：场地中央背面
- 互动形式：墙面设有大型操场的样式，操场原底板为黄色（寓意土地操场），用户可用现场准备的磁贴道具嵌入操场中。第一层由绿色草皮操场铺垫操场底色；第二层由各种运动相关元素贴纸/磁吸贴（如：足球、篮球、乒乓球台、老师、桌椅等）在操场上装扮。意指将朴素的土操场变为有绿色草坪、器材崭新、设备齐全的体彩快乐操场



- 活动亮点：互动性强、发挥空间大、快乐操场形象展现



- 互动位置：快乐操场微光区域
- 用户可用现场准备的磁贴道具嵌入操场中。第一层由绿色草皮操场铺垫操场底色；第二层由各种运动相关元素贴纸/磁吸贴（如：足球、篮球、乒乓球台、老师、桌椅等）在操场上装扮。意指将朴素的土操场变为有绿色草坪、器材崭新、设备齐全的体彩快乐操场
- 待设计确认后 完成磁吸元素制作文件



磁铁道具示意

现场互动 | 产品互动体验区



■ 活动位置：场地尾部

■ 互动形式：打卡拍照 产品售卖

■ 活动亮点：增加打卡互动，激发用户购彩欲望，增强互动感。



现场互动 | 套印集章互动



- 活动位置：全场贯穿
- 互动形式：用户在进场时会领取盖章卡片，在活动场地中的翻板墙、“顶”起来打卡墙、快乐操场三处区域内，均会设置套印盖章处，用户在三处区域完成指定任务，可在盖章卡片上进行套印盖章，最终所有套印集齐，会在卡片上展现完整章印图案。最终图案通过不同套印组成，激发用户参与活动热情。
- 活动亮点：创意感强、激发参与欲望、可留念

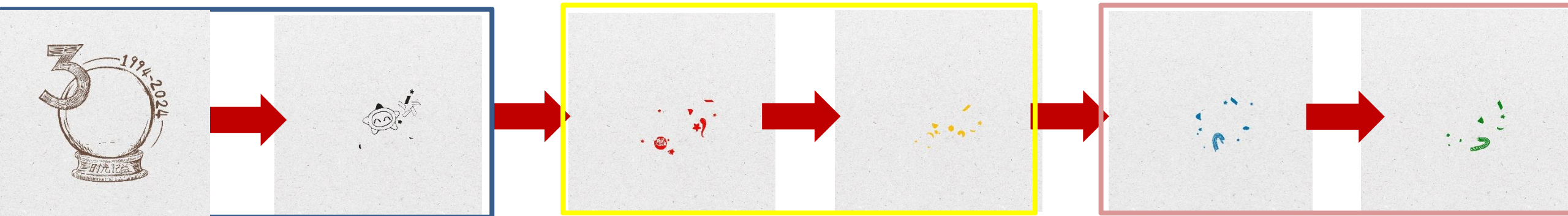


完整套印手绘示例

- 在门头入口领取套印盖章底板卡片，卡片印有体彩30年联合logo及烫金主题语（奋进三十载，携手共前行）。
- 此套印完整图案，由5种不同颜色及图案印章，套印而成。根据互动区分布顺序，参与集章活动，依次将5个不同章盖到底板卡片内，即可完成时光记益完整图案。



■ 套印顺序



■ 第一互动区域 套印2个

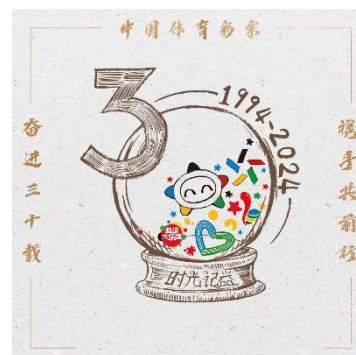
■ 第二互动区域 套印2个

■ 第三互动区域 套印2个

■ 卡纸



■ 图形



安全运营部分

建议活动总人数：13人以上

·总统筹：1名

负责现场各类情况把控

·门头接待：2名：

两边发放任务集章卡 1人

·翻板墙区域：1名

维护该区域运营秩序，辅助盖章工作。

·“顶”起来拍照墙：1名

维护该区域运营秩序，辅助盖章工作。

·绿色操场区域：1名

维护该区域运营秩序，辅助盖章工作。

·产品销售区：2名

针对产品进行介绍及售卖

·产品互动区：1名

维护该区域运营秩序，辅助盖章工作。

·保洁工作人员：1名

负责现场卫生状况维护。

·机动人员：至少2名

随时针对现场出现突发情况进行机动调整。

另：需要按照场地的报备情况，配备安保消防人员。

配备执行团队应对任何突发事件并确保活动落地安全。第一时间响应，同时在事件中心保持沟通。

安全预案：

- 确保场地的安全性，避免因人员密集、场地狭小等因素引起的安全事故。

突发事件应急预案：

- 制定应急预案，应对可能出现的突发事件，例如火灾、地震、恐怖袭击等。应该规定人员疏散路线和疏散站点，安排专人负责疏导人员，配备相应的灭火器材、紧急救援设备和急救药品等。

环境保护预案：

- 在活动前进行环保评估，规划好垃圾分类和清理方案，以保持场地的卫生和整洁。同时要规定不得随意乱扔垃圾等行为，落实责任人的管理职责。

人员管理预案：

- 制定人员管理预案，明确人员进出场地的规定和流程，落实人员基础安全检查等措施，确保人员的安全和秩序。

紧急联系预案：

- 建立紧急联系机制，明确各个责任人的职责和联系方式，以便在发生紧急情况时能够及时联系到相关人员，进行有效的应急处理。

疏散路线

- 在疏散预案中规划好疏散路线，清晰明确地标注出疏散站点、疏散通道、安全出口等，以便人员在紧急情况下快速疏散，避免拥堵和踩踏事故的发生。

负责人员

- 指定专人负责疏导人员，组织和指挥疏散工作。应该明确负责人的职责和 workflows，确保疏散工作有序进行。

工具配备

- 在场地内配备相应的灭火器材、紧急救援设备和急救药品等，以便在紧急情况下及时应对。

人员拥堵

- 1、在展区、互动区等专属区域设置工作人员进行指引
- 2、根据关键区域进行封闭对拥堵地区进行疏导
- 3、必要时可采用限流措施

民事纠纷

- 1、活动各区域设置工作人员服务
- 2、如遇偷盗抢劫事件，现场工作人员第一时间协助报警，保护生命财产，协助现场警察控制嫌疑人

极端天气

做好预案
工作人员应指引或收容正在参与活动的顾客。

消防火警

- 1、现场安排工作人员对所有搭建结构及场地周边进行定期消防检查。
- 2、现场各搭建结构及用电设备区域根据消防要求配备饱和消防器材。
- 3、如遇火灾启动消防应急预案/现场器材断电/工作人员与引导观众至疏散地点/拨打火警并就近使用灭火器材。

紧急医疗

- 1、活动区域设置基础医疗常备药品保证
- 2、如发生现场不可处理的医疗问题及时送往就近医院进行治疗

一、安全机制落实情况

- 构建专项活动应急管理组织，责任明确到人。
- 加强闭环管理，为应对突发情况制定应急处置预案。
- 活动开展前向政府相关部门完成方案备案和审批流程。

二、场地布置情况

- 现场活动器材、场地、搭建设施正常。
- 现场不存在违规动火、违规电气焊、堵塞安全通道等问题。
- 现场配置相关消防设备。
- 现场活动区域完成隔离装置，配备医疗救治设施。
- 现场设置安全标识。

三、活动宣传情况

- 活动期间未发生负面舆情事件。
- 活动现场宣传内容表述上不存在漏洞或有明显歧义。
- 活动现场规则设计无漏洞或明显歧义。

四、活动执行情况

- 现场未出现拥挤等人员组织混乱情况。
- 现场配置安保及其他工作人员。
- 现场活动各个环节开展顺畅。
- 奖品管理合规，不存在发放异常。

具体巡查标准如附件：





急救箱

活动区域设置2个急救箱
执行团队会随时携带



灭火器

设有6个灭火器



应急灯

活动配备应急灯
确保在停电时人员安全撤离

*产品款式以实物为准

THE END

谢谢



中国体育彩票