

附件 2

采购项目评价原则

序号	评审内容	评价要点	分值 (100)
1	团队情况	对报名单位团队构成情况评价。	10
3	推广渠道	对视频发布、宣推渠道、宣推策略建议评价。	30
4	谋划能力	对体彩 30 周年活动方案评价。	30
5	以往活动 质量	对报名机构以往承接活动评价。	20
6	报价情况	根据所有报名机构报价高低排名，报价最低者得 10 分，次之得 9 分，依次类推。	10